

STRATEGI PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM

La Sudarman*¹

Nurlia Udin²

¹Program Studi Manajemen Pemasaran Internasioanl, Politeknik Baubau, Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi perencanaan dan pengembangan objek wisata. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dan primer. Analisis data menggunakan analisis SWOT dan software SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendorong pengembangan objek wisata berasal dari potensi wisata yang dimiliki. Objek wisata ini memiliki peluang untuk berkembang dengan terpilihnya kali Topa sebagai ikon Kabupaten Buton. Isu lingkungan menjadi ancaman bagi objek wisata kali Topa, kerusakan lingkungan sekitar objek wisata dapat merusak keindahan objek wisata. Langkah strategis pemerintah dan peran pemangku kepentingan lainnya untuk melindungi kelestarian wisata alam menjadi sangat penting. Pembangunan sarana dan prasarana pendukung juga dapat meningkatkan daya tarik objek wisata Kali Topa.

Kata Kunci: Kali Topa; Pengembangan Objek Wisata; SWOT; Wisata Alam

Abstract

The purpose of the research is to identify and analyze the planning and development strategies of tourism objects. The research method uses quantitative research. The data used are secondary and primary data. Data analysis used SWOT analysis and SPSS software version 20. The results showed that the driving factors for the development of tourism objects came from the tourism potential they had. This tourist attraction has the opportunity to develop with the election of the Topa River as an icon of Buton Regency. Environmental issues are a threat to the Topa River tourist attraction, environmental damage around the tourist attraction can damage the beauty of the tourist attraction. The strategic steps of the government and the role of other stakeholders to protect the sustainability of natural tourism are very important. The construction of supporting facilities and infrastructure can also increase the attractiveness of the Kali Topa tourist attraction.

Keywords: Kali Topa; Tourism Object Development; SWOT; Natural tourism

Article History: Received: (30-06-2021); Revised: (20-08-2021); and Published: (...-2020)

Copyright © 2021 La Sudarman, Nurlia Udin

How to cite this article: La Sudarman dan Nurlia Udin (2021). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pada Objek Wisata Kali Topa Desa Wasuemba Kecamatan Wabula Kabupaten Buton. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 14(2), 292-302

Retrieved from: <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/Insight>