

PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA PANTAI AIR MANIS PADANG

Rifki Wahyudi*¹

Irdha Yusra¹

¹rifkiw858@gmail.com ²irdhayusra@gmail.com

¹Program Studi Manajemen STIE "KBP" Padang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh promosi, harga dan fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung wisata pantai air manis Padang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin sehingga didapat jumlah sampel adalah sebanyak 100 orang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan kualitatif. Sedangkan sumber datanya adalah sumber data primer dan sekunder. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 16.00. Hipotesis di uji dengan menggunakan uji t pada $\alpha = 0.05$. Hasil penelitian ini menunjukkan promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata pantai air manis Padang. Sedangkan fasilitas wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata pantai air manis Padang.

Kata Kunci: Kepuasan Pengunjung; Promosi; Harga; Fasilitas Wisata.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of promotions, prices and tourist facilities on the satisfaction of visitors to Padang's Sweet Air Coast. This type of research is quantitative. Sampling using the Slovin formula so that the number of samples obtained is 100 people. The types of data used in this research are quantitative and qualitative data. While the data sources are primary and secondary data sources. The data analysis technique uses validity and reliability tests using the SPSS version 16.00 program. The hypothesis was tested using the t test at $\alpha = 0.05$. The results of this study indicate that promotion and price have a positive and significant effect on visitor satisfaction of Padang Air Sweet Beach tourism. Meanwhile, tourist facilities have no significant effect on the satisfaction of visitors to the Padang Air Sweet Beach tourism.

Keywords: Visitor Satisfaction; Promotion; Prices; Tourism Facilities

Article History: Received: (09-07-2021); Revised: (02-10-2021); and Published: (30-11-2021)

Copyright © 2021 Rifki Wahyudi, Irdha Yusra

How to cite this article: Wahyudi, R., dan Yusra, Irdha. (2021). Pengaruh Promosi, Harga Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Air Manis Padang. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 16(2), 193-210

Retrieved from: <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/Insight>