

OPTIMALISASI PENGEMBANGAN UMKM DESA RETES MELALUI EFEKTIVITAS DESAIN BANNER DAN LOGO

Yesinta Melki Sandra^{1*}

¹Universitas Bengkulu

email: yesintamelkisandra01@gmail.com

* Korespondensi penulis

Abstrak

Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Retes menjadi salah satu prioritas untuk meningkatkan perekonomian masyarakat setempat. Salah satu upaya strategis yang dapat dilakukan adalah melalui optimalisasi branding visual, khususnya desain banner dan logo. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain banner dan logo terhadap efektivitas pemasaran serta dampaknya pada peningkatan kesadaran merek (brand awareness) dan penjualan produk UMKM di Desa Retes. Desain banner dan logo yang menarik dan sesuai dengan karakteristik produk mampu meningkatkan daya tarik konsumen, memperkuat identitas merek, serta memberikan dampak positif terhadap peningkatan penjualan. Dengan demikian, optimalisasi desain visual menjadi faktor kunci dalam pengembangan UMKM yang berkelanjutan di Desa Retes.

Kata kunci: UMKM, Desain Banner, Desain Logo, Pengabdian Masyarakat

Abstract

Development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Retes Village is one of the priorities to improve the local economy. One of the strategic efforts that can be done is through optimizing visual branding, especially banner and logo design. This study aims to analyze the influence of banner and logo design on marketing effectiveness and its impact on increasing brand awareness and sales of MSME products in Retes Village. Attractive banner and logo designs that are in accordance with product characteristics can increase consumer appeal, strengthen brand identity, and have a positive impact on increasing sales. Thus, optimizing visual design is a key factor in the development of sustainable MSMEs in Retes Village.

Keywords: MSMEs, Banner Design, Logo Design, Community Service

Cara menulis sitasi: Sandra, Y.M. (2024). Optimalisasi Pengembangan UMKM Desa Retes Melalui Efektivitas Desain Banner dan Logo. *Jurnal Abdimas Bencoolen (JAB)*, 2(1), 22-28.

PENDAHULUAN

Capaian pembelajaran di sekolah dituntut untuk siswa mampu mengesuai berbagai keterampilan. Sepertihalnya pada abad 21 siswa dituntut untuk mampu menguasai keterampilan komunikasi, kolaborasi, berpikir kreatif (Soulé & Warrick, 2015; Redhana, 2019). Penerapan kurikulum merdeka di Indonesia saat ini bertujuan untuk membekali siswa untuk menggunakan penalaran, manipulasi matematis dalam membuat dalam membuat generalisasi, menyusun bukti, atau menjelaskan gagasan dan pernyataan matematika (Kemendikbud, 2022). Sehingga siswa harus terbiasa melatih keterampilan tersebut pada setiap pembelajaran. Salah satu kegiatan yang memfasilitasi keterampilan siswa adalah kompetensi bidang sains. UMKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. UMKM dapat menyerap banyak tenaga kerja Indonesia yang masih menganggur. Selain itu UMKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan negara.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian di berbagai daerah, termasuk di Desa Retes. Namun, di era persaingan global saat ini, UMKM di Desa Retes menghadapi tantangan besar untuk mempertahankan eksistensinya dan meningkatkan daya saing. Salah satu strategi yang dapat dilakukan untuk menjawab tantangan ini adalah dengan mengoptimalkan desain banner dan logo sebagai alat promosi yang efektif. Di Indonesia, definisi UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM. Pasal 1 dari UU tersebut,

dinyatakan bahwa Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU tersebut.²

Dalam pengembangan UMKM, desain banner dan logo memiliki peranan penting dalam membentuk identitas visual suatu usaha. Identitas visual yang kuat tidak hanya membantu UMKM dalam menarik perhatian konsumen, tetapi juga membangun citra merek yang profesional dan mudah dikenali. Di Desa Retes, banyak UMKM yang masih belum memanfaatkan potensi penuh dari desain visual dalam promosi mereka. Penggunaan desain yang kurang efektif sering kali menjadi salah satu penyebab minimnya visibilitas usaha dan rendahnya daya tarik produk di pasar.

Dalam konteks ini, optimalisasi desain banner dan logo menjadi semakin relevan untuk mendukung pengembangan UMKM di Desa Retes. Desain yang menarik dan sesuai dengan karakteristik produk dapat meningkatkan persepsi positif konsumen, memperkuat branding, dan pada akhirnya, mendorong peningkatan penjualan. Penelitian ini berfokus pada bagaimana desain banner dan logo yang efektif dapat diimplementasikan oleh UMKM di Desa Retes untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pentingnya desain banner dan logo dalam pengembangan UMKM, serta memberikan rekomendasi praktis bagi UMKM di Desa Retes dalam mengoptimalkan desain visual mereka. Diharapkan, dengan penerapan desain yang lebih efektif, UMKM di Desa Retes dapat mengembangkan usahanya secara lebih maksimal, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan daya tarik produk mereka di mata konsumen.

METODE

Kegiatan pengabdian ini dilakukan pada bulan Juli-Agustus 2024 dengan sasaran kegiatan yaitu pelaku UMKM Desa Retes, Kecamatan Air Padang, Kabupaten Bengkulu Utara. Metode yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian ini yaitu metode pengadaaan sosialisasi, Desain Banner dan Logo, dengan tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Wawancara dan pendataan

Tahap wawancara dan pendataan dalam penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai kebutuhan, preferensi, dan harapan pelaku UMKM Desa Retes terkait desain banner dan logo yang digunakan untuk mendukung kegiatan usaha mereka. Wawancara mendalam akan dilakukan dengan pemilik UMKM untuk menggali informasi tentang pengalaman mereka dalam menggunakan desain visual saat ini, tantangan yang dihadapi, serta pandangan mereka terhadap desain yang ideal.

2. Tahap Sosialisasi

Tahap sosialisasi dalam penelitian ini merupakan langkah penting yang bertujuan untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran pelaku UMKM di Desa Retes mengenai peran krusial desain banner dan logo dalam memperkuat identitas dan daya saing usaha mereka. Pada tahap ini, peneliti akan menyelenggarakan serangkaian kegiatan sosialisasi yang melibatkan para pemilik UMKM, perwakilan komunitas lokal, dan pakar desain grafis. Sesi sosialisasi ini akan dimulai dengan pemaparan hasil penelitian yang telah dilakukan, termasuk temuan mengenai efektivitas desain banner dan logo yang diidentifikasi sebagai faktor penentu dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Selama sesi sosialisasi, akan diberikan penjelasan mendetail tentang proses perancangan desain yang telah dikembangkan, mulai dari pemilihan warna, tipografi, hingga elemen visual yang relevan dengan karakteristik usaha di Desa Retes. Akan membagikan panduan praktis dan contoh-contoh desain yang dapat diadopsi oleh para pelaku UMKM sesuai dengan kebutuhan dan target pasar mereka. Selain itu, sosialisasi ini akan menjadi forum diskusi interaktif di mana para pemilik UMKM dapat menyampaikan pengalaman, tantangan, dan pertanyaan terkait penggunaan desain visual dalam usaha mereka.

Tidak hanya itu, tahap sosialisasi ini juga akan mencakup demonstrasi langsung mengenai cara menerapkan desain banner dan logo yang telah dihasilkan dari penelitian ini, termasuk penempatan yang strategis dan teknik pemasaran visual yang efektif. Peneliti akan memfasilitasi sesi praktik di mana para peserta dapat mencoba mengaplikasikan desain pada media promosi mereka sendiri, dengan bimbingan langsung dari tim penelitian dan pakar desain.

3. Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan dalam penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi yang sistematis dan terukur guna mengoptimalkan pengembangan UMKM Desa Retes melalui peningkatan efektivitas desain banner dan logo. Pada tahap ini, peneliti akan mengidentifikasi kebutuhan spesifik UMKM, menganalisis tren desain yang relevan, dan menentukan pendekatan desain yang paling sesuai dengan karakteristik usaha di desa tersebut. Selain itu, perencanaan juga mencakup penetapan tujuan, penyusunan timeline, serta pembagian peran dan tanggung jawab dalam tim penelitian, sehingga setiap langkah dalam pengembangan desain dapat dilaksanakan dengan efisien dan terarah. Tahap perencanaan ini akan memastikan bahwa seluruh proses penelitian, mulai dari pengumpulan data hingga implementasi desain, berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, serta memberikan dampak positif yang maksimal bagi perkembangan UMKM di Desa Retes.

4. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dalam penelitian ini melibatkan implementasi desain banner dan logo yang telah dirancang berdasarkan hasil analisis dan perencanaan sebelumnya. Pada tahap ini, desain yang telah dikembangkan akan diterapkan secara langsung pada UMKM di Desa Retes, termasuk pengadaan materi promosi dan penerapan desain di berbagai platform pemasaran. Selain itu, tahap pelaksanaan mencakup pelatihan bagi pemilik UMKM mengenai cara efektif menggunakan desain baru dalam aktivitas pemasaran mereka. Proses ini akan dipantau secara berkala untuk memastikan bahwa desain diterapkan sesuai dengan rencana dan untuk mengidentifikasi serta mengatasi kemungkinan kendala yang muncul. Evaluasi awal dari respons konsumen dan dampak terhadap kinerja UMKM juga akan dilakukan untuk menilai efektivitas desain dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan selama dua bulan yaitu dari Oktober-November 2023. Kegiatan ini dilaksanakan berdasarkan empat tahapan yaitu: persiapan, penyajian materi, latihan dan penugasan, dan tahap evaluasi. Dalam pelaksanaan kegiatan ini dilakukan sebanyak 16 pertemuan dengan dua kali pertemuan pada setiap minggu. Setiap pertemuan dilaksanakan selama 90 menit dengan jadwal setiap hari senin dan selasa. Pembinaan persiapan kompetensi sains dalam bidang matematika ini melibatkan berbagai strategi dan pendekatan latihan untuk membantu siswa memahami konsep matematika, mengembangkan keterampilan pemecahan masalah, dan mempersiapkan siswa untuk kompetisi matematika.

Kelompok 28 KKNT Universitas Bengkulu melakukan Pendataan dan wawancara terhadap UMKM di desa Retes. Selanjutnya memberikan sosialisasi UMKM dalam kegiatan yang di laksanakan pada tanggal 18 Juli 2024 di Kantor Desa Retes, Kecamatan Air Padang, Kabupaten Bengkulu Utara. Kegiatan Sosialisasi ini diikuti oleh warga Desa Retes yang merupakan pelaku UMKM dan kepala desa beserta perangkatnya. Pada sosialisasi, dilakukan pemaparan mengenai pengembangan UMKM melalui efektivitas desain Benner dan Logo untuk mengembangkan potensi UMKM Desa Retes. Hasil kegiatan pengabdian ini berupa :

1. Sosialisasi UMKM

Sosialisasi UMKM yang dilaksanakan di desa Retes, diharapkan para pelaku UMKM Desa Retes tidak hanya memahami pentingnya desain yang efektif, tetapi juga memiliki keterampilan dan kepercayaan diri untuk menerapkannya dalam usaha mereka sehari-hari. Dengan demikian, sosialisasi ini berperan penting dalam memastikan bahwa desain yang dihasilkan dari penelitian ini dapat diimplementasikan secara optimal, sehingga mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di Desa Retes.

**Gambar 1. Foto Bersama Pelaku UMKM****Gambar 2. Foto Pemaparan Materi**

2. Pemasangan Banner

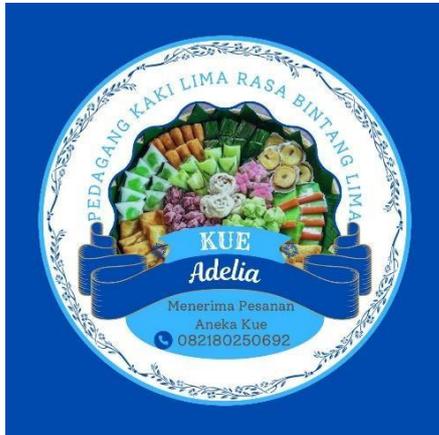
Banner merupakan suatu media cetak yang berisikan informasi yang sifatnya non-personal dan bertujuan untuk keperluan promosi, baik yang tujuannya menjual maupun memperkenalkan produk kepada khalayak umum.³ Pemasangan banner dilakukan pada UMKM warung manisan di Desa Retes bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk manisan yang dijual, dengan memanfaatkan desain banner yang telah dirancang khusus untuk menarik perhatian pelanggan. Banner yang dipasang di area strategis seperti depan warung, dekat pintu masuk, atau di tempat yang sering dilihat oleh pengunjung, akan menonjolkan identitas merek dan informasi promosi. Proses pemasangan dilakukan dengan memperhatikan kualitas bahan dan teknik instalasi agar banner dapat bertahan lama dan tetap efektif dalam menarik pelanggan serta mendukung peningkatan penjualan produk manisan di warung tersebut.

**Gambar 3. Foto Penyerahan Banner****Gambar 4. Dokumentasi pemasangan Banner**

3. Desain Logo dalam Bentuk Softcopy

Logo berfungsi sebagai 'tanda' atau 'simbol' dari entitas (perusahaan/ organisasi/ lembaga tertentu) yang 'mewakili' kehadiran keseluruhan entitas tersebut dalam bentuk visual, dimana logo tersebut akan menyampaikan pesan komukatifnya kepada masyarakat khalayak (target audience) yang dibidiknya.⁴ Dalam hal ini di perlukan desain logo dalam bentuk softcopy untuk UMKM penjual kue di Desa Retes yang dirancang untuk memperkuat identitas merek dan memudahkan penerapan logo pada berbagai media promosi. Logo ini dibuat dengan mempertimbangkan elemen visual yang menarik dan relevan

dengan produk kue yang dijual, seperti warna, tipografi, dan simbol yang menggambarkan kualitas dan keunikan kue tersebut. Softcopy logo akan disediakan dalam format digital yang mudah diakses dan digunakan untuk berbagai kebutuhan pemasaran, termasuk cetakan pada kemasan kue, materi iklan, dan platform online. Dengan desain logo yang konsisten dan profesional, diharapkan UMKM penjual kue dapat meningkatkan daya tarik visual usaha mereka dan memperkuat posisi mereka di pasar lokal.



Gambar 5. Desain Logo



Gambar 6. Desain Logo

4. Penyerahan Stiker Logo

Penyerahan stiker logo untuk UMKM penjual kue di Desa Retes bertujuan untuk memperkuat identitas merek dan meningkatkan daya tarik visual produk kue yang dijual. Stiker logo yang dirancang khusus akan diserahkan kepada pemilik usaha untuk diterapkan pada kemasan produk, etalase, atau area promosi lainnya. Proses penyerahan ini dilakukan dengan memberikan panduan tentang cara memasang stiker dengan tepat, sehingga logo dapat tampil dengan jelas dan menarik perhatian pelanggan. Dengan menggunakan stiker logo yang konsisten dan profesional, diharapkan UMKM penjual kue dapat meningkatkan pengenalan merek, menarik lebih banyak konsumen, dan memperkuat posisi mereka di pasar lokal.



Gambar 7. Foto Penyerahan Stiker

Pembahasan

Kelompok 28 KKNT Universitas Bengkulu melaksanakan program pengabdian masyarakat di Desa Retes yang bertujuan untuk mendukung pengembangan UMKM setempat. Kegiatan ini dimulai dengan pendataan dan wawancara terhadap para pelaku UMKM, kemudian dilanjutkan dengan sosialisasi yang

berlangsung pada 18 Juli 2024 di Kantor Desa Retes. Acara tersebut dihadiri oleh pelaku UMKM, kepala desa, dan perangkat desa lainnya. Fokus utama dari kegiatan ini adalah memberikan wawasan tentang efektivitas desain visual, seperti banner dan logo, untuk membantu pengembangan potensi UMKM di desa tersebut.

Pada tahap sosialisasi, Kelompok 28 memaparkan pentingnya desain yang efektif sebagai bagian dari strategi branding bagi UMKM. Para pelaku UMKM diperkenalkan pada konsep-konsep dasar desain yang relevan dengan kebutuhan usaha mereka. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para pelaku UMKM tidak hanya memahami pentingnya elemen desain, tetapi juga mampu menerapkannya secara mandiri dalam mendukung keberlanjutan usaha. Langkah ini memberikan landasan yang kuat bagi UMKM untuk beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang semakin kompetitif.

Salah satu hasil konkret dari kegiatan ini adalah pemasangan banner di salah satu UMKM yang bergerak di bidang penjualan manisan. Banner tersebut dirancang khusus untuk menarik perhatian pelanggan dengan desain yang menarik dan informatif. Lokasi pemasangan yang strategis, seperti di depan warung atau dekat pintu masuk, memperkuat daya tarik visual usaha tersebut. Selain itu, penggunaan bahan berkualitas dan teknik pemasangan yang baik memastikan banner dapat digunakan dalam jangka panjang untuk mendukung pemasaran produk.

Selain banner, desain logo juga menjadi fokus utama dalam pengembangan identitas visual UMKM. Logo yang dirancang untuk UMKM penjual kue dibuat dalam bentuk softcopy agar fleksibel digunakan di berbagai media promosi. Elemen desain logo mencerminkan karakteristik produk, seperti warna, tipografi, dan simbol yang relevan. Dengan logo yang profesional dan mudah diakses, pelaku UMKM dapat memperkuat citra merek mereka sekaligus meningkatkan daya saing di pasar lokal maupun digital.

Untuk mendukung penerapan logo, Kelompok 28 juga menyediakan stiker logo bagi UMKM penjual kue. Stiker ini dirancang untuk ditempel pada kemasan produk atau area promosi lainnya. Proses penyerahan stiker disertai panduan pemasangan agar logo dapat tampil optimal dan menarik perhatian konsumen. Dengan memanfaatkan stiker ini, pelaku UMKM dapat memperkuat identitas merek mereka dan memperluas jangkauan pasar secara lebih efektif.

Secara keseluruhan, program pengabdian ini memberikan dampak positif bagi UMKM di Desa Retes, khususnya dalam hal penguatan branding dan promosi produk. Melalui kombinasi sosialisasi, desain visual, dan material promosi, para pelaku UMKM kini memiliki bekal yang lebih baik untuk mengembangkan usaha mereka. Kegiatan ini tidak hanya membantu meningkatkan kapasitas individu pelaku usaha, tetapi juga mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui pemberdayaan masyarakat.

SIMPULAN

Pengembangan UMKM di Desa Retes dapat dioptimalkan melalui efektivitas desain banner dan logo yang menarik serta relevan dengan identitas produk. Desain yang tepat mampu meningkatkan daya tarik visual, memperkuat citra merek, dan pada akhirnya meningkatkan penjualan serta kesadaran konsumen terhadap produk-produk UMKM tersebut. Dalam konteks ini, UMKM di Desa Retes disarankan untuk lebih memperhatikan aspek desain visual dalam strategi pemasaran mereka, dengan memanfaatkan elemen-elemen kreatif yang dapat mencerminkan kualitas dan nilai produk. Melalui pengembangan desain yang efektif, UMKM di Desa Retes memiliki peluang yang lebih besar untuk berkembang dan bersaing di pasar yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis Said, (2019) "Medesain Logo", vol 6, No 3, hal 59
Dr.Fifian Permata Sari, M.Si, dkk, (2023) "Strategi Pengembangan Pemasran UMKM Teori dan Studi Kasus"
Encep Saefullah, dkk, (2022)"Manajemen Usaha Mikro, kecil dan Menengah UMKM"

Gracia, (2023), "Banner Adalah-Pengertian, Fungsi, Jenis, Dan Ciri-cirinya" Banner Adalah -
Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Ciri-cirinya - MojokBisnis.com
Tulus T.H. Tambunan, UMKM di Indonesia, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009)