

SOSIALISASI PENGGUNAAN E-COMMERCE PADA KELOMPOK PKK DI KELURAHAN SAWAH LEBAR KOTA BENGKULU

Willi Novrian¹, Niska Ramadani², Yuli Rodiah³

^{1,2,3}Fakultas Teknik Universitas Bengkulu

Jl. W.R Supratman, Kandang Limun, Bengkulu

¹willinovrian@unib.ac.id, ²niskaramadani@unib.ac.id, ³yulirodiah@unib.ac.id

Abstrak

Penggunaan e-Commerce dalam teknologi informasi semakin meningkat. Salah satu toko online yang paling banyak digunakan belakangan ini adalah marketplace seperti Shopee, OLX, Lazada dan lain-lain yang merupakan marketplace yang umum digunakan Kliennya termasuk ibu-ibu PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga). Sampai sekarang Ibu-Ibu PKK hanya bertindak sebagai nasabah tanpa memahami potensi keuntungan yang layak secara ekonomi. Oleh karena itu, untuk meningkatkan pemahaman kelompok PKK perlu dilakukan kegiatan Pengabdian dalam bentuk pembelajaran dan penyampaian pelatihan bisnis melalui marketplace. Kegiatan ini secara khusus bertujuan untuk membantu ibu-ibu PKK di Kelurahan Sawah Lebar Kota Bengkulu untuk memaksimalkan pasar pembeli agar dapat berpartisipasi aktif dalam aktivitas bisnis yang menghasilkan keuntungan finansial. Dengan menggunakan pasar jual beli online dapat meningkatkan penjualan dan meminimalkan pengeluaran karena tidak membutuhkan toko fisik, biaya iklan atau biaya untuk membayar karyawan. Terutama ketika Penjualan masih rendah, terutama di kalangan ibu PKK yang berbadan sehat. Berjualan tanpa harus meninggalkan aktivitas sehari-hari sebagai ibu rumah tangga dapat meningkatkan nilai kebermanfaatannya untuk kesejahteraan keluarga.

Kata Kunci: Market Place, Penjualan, PKK

1. PENDAHULUAN

Pertumbuhan dunia *E-Commerce* Teknologi Informasi semakin cepat, dengan meluasnya pengguna pasar, para pelaku ekonomi bersaing untuk membuat pasar dengan *mockup* yang menarik, menarik secara visual, dan sederhana digunakan oleh perusahaan dan calon konsumen dan sangat atraktif, setiap *Marketplace* berusaha menyampaikan kesannya masing-masing pengguna misalnya Shopee, Bukalapak, Tokopedia, Lazada dan lain-lain, mencoba merancang citra pemasaran sedemikian rupa sehingga menarik perhatian calon konsumen dan penjual sehingga mudah dikenali oleh masyarakat.

Pada saat sekarang ini dunia bisnis dapat meminimalkan biaya yang diperlukan dalam mempromosikan produk mereka, dikarenakan banyak Aplikasi yang mudah digunakan dalam meningkatkan penjualan. Kelurahan Sawah Lebar Baru memiliki kelompok Ibu-Ibu PKK yang berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan hidup keluarga, PKK Sawah Lebar Baru selalu mengadakan kegiatan untuk meningkatkan keterampilan dan pemahaman ibu-ibu tentang pemanfaatan teknologi, salah satunya media sosial, dikarenakan hampir semua Masyarakat sudah menggunakan social media. Ibu-ibu Pkk kelurahan Sawah Lebar Baru mayoritas aktivitasnya sehari-hari adalah ibu rumah tangga yang memiliki usaha dagang. namun permasalahannya pada saat sekarang ini adalah keterbatasan tempat untuk menjajakan dagangan serta minimnya keuntungan yang diperoleh.

Oleh karena itu tim pengabdian dirasa perlu untuk mengadakan kegiatan sosialisasi yang bertujuan untuk membekali ibu-ibu PKK di kelurahan Sawah Lebar Kota Bengkulu dalam menggunakan media sosial dan memaksimalkan pemanfaatan *marketplace* agar dapat berperan aktif dalam kegiatan perniagaan yang menghasilkan keuntungan. Kami mengharapkan pembelajaran maupun pelatihan yang sudah disampaikan dapat diikuti oleh ibu-ibu PKK agar

menambah penghasilan mereka dalam penjualan melalui *marketplace* yang sudah tersedia, serta dapat memanfaatkan *marketplace* yang bijak.

2. METODE PENGABDIAN

Dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini metode yang digunakan adalah:

- a) Diskusi program, kegiatan ini berbentuk diskusi dengan ibu-ibu PKK untuk mengutarakan maksud kegiatan pengabdian.
- b) Penyusunan kelompok Ibu-ibu PKK.
- c) Pelatihan, membimbing peserta secara teknis dalam penggunaan Media sosial dan *E-Commerce*
- d) Membuat Grup/ Kelompok melalui Whatsapp untuk diskusi dan Sharing
- e) Evaluasi program, mengetahui pemahaman dan berjalannya program pada peserta.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian dilakukan di Kelurahan Sawah Lebar Baru Kota Bengkulu, mitra yang hadir merupakan ibu-ibu pkk dan UMKM yang memiliki kegiatan dan usaha rumahan. Dimana ibu-ibu pkk kelurahan Sawah Lebar Baru adalah ibu rumah tangga yang memiliki usaha dagang makan-makanan dan juga jasa. Dari hasil pelaksanaan pengabdian Masyarakat diketahui bahwa sebagian besar peserta PKM belum mengetahui cara menggunakan media sosial dan juga *E-Commerce* dalam menjalankan usahanya sebagai salah satu media yang bisa digunakan untuk meningkatkan penghasilannya. Dari pengamatan kami ibu-ibu pkk dan pelaku umkm belum mengetahui cara penggunaan Shoope, Facebook dan media sosial lainnya dalam berdagang serta bagaimana cara membuat atau mengupload produk dan lain sebagainya. Adapun hasil yang didapat dalam pengabdian masyarakat ini adalah membuat ibu-ibu pkk mampu menggunakan *marketplace* bukan hanya dalam hal belanja atau membeli tetapi berguna dalam hal perniagaan. Adapun hasil lain yang didapat adalah :

1. Meningkatkan pengetahuan kelompok PKK di kelurahan Sawah Lebar Baru melalui manfaat *marketplace*.
2. Meningkatkan pemahaman dan kompetensi dalam bidang teknologi khususnya manfaat dari *marketplace* untuk peningkatan penjualan dan mempromosikan barang yang akan dijual.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan



Gambar 2. Pelaksanaan Sosialisasi

Dari pelaksanaan kegiatan peserta sangat aktif dan semangat dalam bertanya tentang penggunaan *E-Commerce*, karena dapat menambah pengetahuan mereka bagaimana memanfaatkan media sosial, dan *marketplace* dalam menjalankan usaha mereka, sehingga dapat membantu perekonomian warga, diharapkan dengan pelatihan ini memberikan banyak manfaat dan dapat membantu ibu-ibu PKK dalam mengembangkan bisnis keluarganya. Materi yang disampaikan adalah tentang bagaimana cara mengelola usaha dengan memanfaatkan media sosial, dan *marketplace* dalam bidang bisnis.

4. KESIMPULAN

Dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah dilaksanakan maka dapat disimpulkan bahwa Kegiatan ini dapat meningkatkan pengetahuan peserta PKM dalam menggunakan media sosial dan *marketplace* untuk menjalankan usaha mereka. Serta perlunya adanya pendampingan berkelanjutan dalam pengembangan pengetahuan dan ketrampilan ibu-ibu PKK dalam menggunakan teknologi informasi.

5. SARAN

Dengan pemanfaatan dan penggunaan teknologi internet diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia usaha di Kelurahan Sawah Lebar Baru. Serta perlunya adanya pendampingan berkelanjutan dalam pengembangan pengetahuan dan ketrampilan ibu-ibu PKK dalam menggunakan teknologi informasi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdian kepada masyarakat ini didanai oleh Fakultas Teknik Universitas Bengkulu. Maka dari itu Ucapan terima kasih kepada: (1) Ibu Dr. Dr. Retno Agustina Ekaputri, S.E, M.Sc selaku Rektor Universitas Bengkulu (2) Bapak Faisal Hadi, S.T, M.T Dekan Fakultas Teknik UNIB (3) Bapak Dr. Ir. Hery Suhartoyo, M.Sc selaku Ketua LPPM UNIB

DAFTAR PUSTAKA

- Dedi riswadi. (2019). *Transaksi Online (E-Commerce) peluang dan tantangan dalam perspektif ekonomi islam*. Nusa tenggara Barat: Universitas Nahdlatul Ulama.
- Diah Pranitasari, Ahmad Nurafif Sidqi. (2021). *Analisis kepuasan pelanggan elektronik shopee menggunakan metode e-service quality dan kartesiu*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

- K., & Harsa, P. (2018). Pelatihan Aplikasi Teknis Online Marketplace Pada Sentra UMKM Banyumas “Pratistha Harsa” Untuk Pemasaran Produk Secara Online. *Jurnal Abdimas BSI*, 1(3), 593–599.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus IMC*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta Sulaksana.
- Saputra, Wahidin. (2011). *Public Relations Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*, Depok: Gramata Publishing.
- Sari, A. K., Ramansyah, W., Ningsih, P. R., Risnasari, M., Arif, M., Saputro, S. D., & Effindi, M. A. (2017). Pelatihan Pemanfaatan *E-Commerce* Bagi Peningkatan Mutu Sosial Tenaga Kerja dan Wanita di Kelurahan Rongtengah Sampang Madura. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 151.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16-29.
- Wahyuni, N., & Gunawan, A. (2018). Pengenalan Dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce Untuk Pelaku Ukm Wilayah Cilegon. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 5(1).