

EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @UNIBINFO SEBAGAI MEDIA LITERASI DALAM PENCARIAN INFORMASI MAHASISWA UNIVERSITAS BENGKULU

Tri Santika¹, Dara Ocka Himalaya²,Penti Septiani³

Mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Bengkulu
trisantika09@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba untuk menganalisis sejauh mana efektivitas akun instagram @Unibinfo dalam pencarian literasi informasi mahasiswa Universitas Bengkulu. Berdasarkan penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah kuesioner atau angket. Analisis data dalam penelitian ini meliputi reduksi data, penyajian data menggunakan excel. Media sosial saat ini dapat dijadikan sebagai tempat sumber literasi informasi terkhususnya di tingkat Perguruan Tinggi Negeri, salah satu bentuk media literasi informasi di tingkat universitas Bengkulu adalah akun media instagram @Unibinfo, salah satu bentuk implementasinya adalah dengan membagikan konten informasi-informasi yang ada di universitas baik dari bidang akademik (pendaftaran mahasiswa, beasiswa mahasiswa, tata cara pembayaran UKT dan lainnya) dan informasi-informasi umum seperti informasi kehilangan motor dikampus, informasi ini tidak hanya dipublikasikan dengan konten video atau foto tapi juga memberikan narasi peristiwa di dalam caption ataupun informasi surat pengumuman teks yang dijadikan bentuk foto. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Media Sosial Akun @Unibinfo terbukti cukup baik dalam memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam meningkatkan literasi informasi.

Kata Kunci : Instagram, Literasi Informasi, Digital

ABSTRACT

This research tries to analyze the effectiveness of the @Unibinfo Instagram account in seeking information literacy for Bengkulu University students. Based on this research, the method used is a quantitative method. The data collection technique used by researchers is a questionnaire. Data analysis in this research includes data reduction, data presentation using Excel. Social media can now be used as a source of information literacy, especially at the State University level. One form of information literacy media at the Bengkulu university level is the @Unibinfo Instagram media account. One form of implementation is by sharing information content at the university. both from the academic field (student registration, student scholarships, UKT payment procedures, etc.) and general information such as information about lost motorbikes on campus. This information is not only published with video or photo content but also provides a narrative of the event in the caption or information on the announcement letter. text turned into a photo. The results of this research show that the @Unibinfo Social Media Account has proven to be quite good at meeting students' needs in increasing information literacy.

Keywords : Instagram, Information Literacy, Digital

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi bukan lagi sebuah evolusi, melainkan sebuah revolusi dengan lompatan-lompatan yang menakjubkan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadi penentu utama munculnya konsep masyarakat informasi. Konsep masyarakat informasi dibentuk oleh kebutuhan informasi yang berkembang dari orang biasa. Selain kebutuhan dasar manusia, informasi telah menjadi kebutuhan penting dalam kehidupan kita sehari-hari. Dalam masyarakat informasi, banyak manfaat yang dapat diperoleh dari pemanfaatan teknologi informasi dalam segala aspek kehidupan, seperti sosial budaya, pendidikan, dan ekonomi. Hakikat penggunaan teknologi informasi dalam masyarakat informasi adalah menjadi alat untuk berkomunikasi dan menerima informasi

baru melalui saluran komunikasi sosial media (**Setyadi & Syah, 2022**).

Prinsip perkembangan masyarakat informasi adalah ke arah penerapan ilmu pengetahuan dalam teknologi. Sumber daya manusia dalam masyarakat informasi dapat diidentifikasi dari tingkat kesadaran, pemahaman, dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi, yang disebut literasi informasi. Menyadari pentingnya informasi dalam segala aspek kehidupan, sangatlah penting. literasi informasi media adalah seperangkat perpektif yang kita gunakan secara aktif saat mengakses media massa untuk menginterpretasikan pesan yang kita hadapi. Literasi media bagaimana khalayak dapat mengambil kontrol atas media. Literasi media merupakan skill untuk menilai makna dalam setiap jenis pesan mengorganisasikan makan itu sehingga berguna, dan kemudian membangun pesan untuk disampaikan kepada orang lain. Literasi media digital atau sering disingkat menjadi literasi media saja adalah konsep penggunaan media dengan bijak dan sesuai kebutuhan (**Hutami & Fitria, 2020**).

Aplikasi Instagram yang juga digunakan untuk media pembelajaran seperti literasi membaca dan mencari informasi yang sedang booming agar tidak ketinggalan, dimanfaatkan lebih dari itu. Aplikasi Instagram menawarkan beberapa manfaat bagi semua orang dan seringkali sangat disukai oleh remaja bahkan orang tua (**Romadhon Evi Nabila, 2021**).

Instagram adalah sebuah aplikasi pilihan yang tepat untuk digunakan sebagai media penyampaian informasi, instagram juga menjadi pilihan bagi sebuah universitas untuk menyampaikan informasi dan kegiatan kampus yang sering di lakukan, banyak universitas memiliki akun instagram untuk menyampaikan segala hal informasi hal yang berkaitan universitas tersebut kepada mahasiswanya (**Nugroho, n.d.2022**). Hampir seluruh mahasiswa memiliki akun instagram dan mengingat penggunaan akun instagram di kalangan mahasiswa sangat sering dan banyak, salah satu akun instagram @Unibinfo yang memberikan informasi kepada mahasiswa Universitas Bengkulu seperti informasi akademik maupun kegiatan kampus, melalui informasi yang disebarakan maka mahasiswa sudah melakukan proses literasi informasi media Penelitian ini mendukung kebijakan pemerintah tentang literasi digital yang disampaikan oleh Kominfo pada 16 agustus 2018.

Dibentuk pada tahun 2019 awal maret, akun instagram @Unibinfo merupakan salah satu akun instagram yang menyebarkan informasi akademik maupun kegiatan kampus, akun instagram @Unibinfo memiliki 31.1K *followers* dan 4,214 postingan. Akun instagram @Unibinfo menerangkan secara spesifik informasi yang diiringi dengan konten-konten video, slide foto informatif dan dengan adanya akun instagram @Unibinfo membantu mahasiswa dalam mengakses informasi yang berkaitan dengan universitas Bengkulu khususnya calon mahasiswa baru agar mengetahui berbagai informasi yang dibutuhkan dan membantu mahasiswa mengetahui informasi yang bersangkutan dengan fakultas lain ataupun kegiatan kampus.

Efektivitas Menurut **Susilo Martoyo (2007:4)** efektivitas adalah suatu kondisi atau keadaan dimana dalam memilih tujuan yang hendak dicapai dan sarana prasarana yang digunakan, disertai dengan kemampuan yang dimiliki adalah tepat, sehingga tujuan yang diinginkan dapat dicapai dengan hasil yang memuaskan. Dalam hal ini berdasarkan pengamatan bahwa akun @Unibinfo menggunakan media sosial Instagram sebagai alat untuk menyebarkan informasi di antara pengikutnya. Akun @Unibinfo nantinya dapat membantu mahasiswa dalam mencari informasi seputar akademiknya. Admin akun @Unibinfo yang memegang dan mengelola informasi, serta *followers* yang mengikuti akun @Unibinfo.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka tujuan penelitian ini untuk menganalisis efektivitas akun instagram @Unibinfo sebagai media literasi dalam pemenuhan kebutuhan pencarian informasi mahasiswa universitas Bengkulu dan untuk mengetahui manfaat akun instagram @Unibinfo sebagai media literasi terhadap pencarian informasi yang didapatkan mahasiswa universitas Bengkulu, beberapa contoh informan penelitian *purposive sampling* yang digunakan dalam penelitian ini. Peneliti memilih orang-orang ini berdasarkan kredibilitas, bakat, pemahaman tentang masalah dalam penelitian ini, dan keterlibatan dalam masalah yang dihadapi.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif menurut **Sugiyono (2017: 7)**, adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, sebagai metode ilmiah atau scientific karena telah memenuhi kaidah ilmiah secara konkrit atau empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode kuantitatif bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan yang digunakan untuk meneliti pada populasi maupun sampel tertentu, pengumpulan data dengan menggunakan instrumen penelitian, serta analisis data yang bersifat kuantitatif atau statistik. Hal ini berhubungan dengan tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis efektivitas akun instagram @unibinfo sebagai media literasi dalam pencarian informasi mahasiswa universitas Bengkulu.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam kepada informan yang mengelolah akun media sosial instagram @Unibinfo. Sementara populasi pada penelitian ini adalah sebanyak 31.1K *followers* yang tercatat sebagai pengikut aktif instagram hingga maret 2023. Berdasarkan populasi tersebut, responden dalam penelitian ini dipilih dengan teknik target *sampling* dan penentuan besar sampel menggunakan rumus Slovin dengan batas kelonggaran kesalahan 10 persen. Jumlah sampel yang diterima adalah 100 responden dengan beberapa kriteria seperti kuesioner berisi daftar pertanyaan yang berkaitan erat dengan media sosial dan disebarkan kepada 100 responden di Universitas Bengkulu. Kriterianya : (1) responden mahasiswa universitas Bengkulu, (2) pengikut aktif akun instagram @Unibinfo, (3) pernah memantau diam-diam (*stalking*) informasi akademik dan informasi umum seputar universitas Bengkulu di akun instagram @Unibinfo dan (4) memperhatikan informasi yang diperlukan untuk sumber data.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi Microsoft excel yang terdiri dari kuisisioner pada **tabel 1** berikut ini :

Tabel 1. Data dan Analisis

NO	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
1.	Melalui akun instagram @unibinfo saya lebih mudah mencari informasi akademik yang dibutuhkan.	26	52	15	7
2.	Akun instagram @unibinfo menyajikan informasi yang terbaru (update) mengenai informasi akademik.	30	36	27	7
3.	Akun sosial instagram @unibinfo dapat menjadi rujukkan ketika ingin mengetahui proses persyaratan akademik.	21	50	24	5
4.	Akun instagram @unibinfo membuat wawasan dan pengetahuan saya mengenai informasi akademik.	20	55	16	9
5.	Saya mengetahui beberapa panduan yang merupakan informasi yang terkait dengan akademik.	23	48	24	5
6.	Akun instagram @Unibinfo membantu kesiapan saya untuk melakukan aktivitas akademik	25	58	15	2
7.	Tampilan informasi akademik di akun instagram @unibinfo dimuat lebih menarik berupa teks, slide foto, video.	31	41	20	8
8.	Bahasa yang digunakan pada caption aku instagram @unibinfo mudah dipahami.	30	38	22	10
9.	Akun instagram @unibinfo bersedia melakukan penyebaran informasi dari followersnya melalui DM	30	42	23	5
10.	Informasi yang di dapat melalui akun instagram @unibinfo bisa di sebarluaskan (share) melalui tautan di sosial media lainnya.	24	47	20	9
11.	Saya meninggalkan like disetiap unggahan yang saya lihat karena memberikan informasi yang bermanfaat.	22	43	28	7
12.	Saya sering mengstalking akun @Unibinfo untuk kebutuhan informasi	22	54	19	5
13.	Saya merasa puas dengan adanya akun instagram @unibinfo sebagai media literasi informasi	26	45	23	6
14.	Saya puas membaca informasi dari akun instagram @unibinfo karena sangat berguna untuk aktivitas perkuliahan	26	48	20	6
15.	Sebagai followers akun @Unibinfo saya merasa terpenuhi dengan informasi yang diberikan ?	22	57	15	6
16.	Saya mengikuti akun instgram @Unibinfo kaerna ingin mencari informasi seputar perkuliahan/kampus.	22	50	19	9
17.	Konten yang diunggah akun instgram @Unibinfo sesuai dengan kebutuhan saya.	22	42	25	11
18.	Saya sering mendapatkan informasi beasiswa di akun instgram @Unibinfo	22	53	22	3
19.	Akun instgram @unibinfo sangat berpengaruh untuk mahasiswa universitas Bengkulu	27	57	10	6
20.	Menurut saya hamper seluruh mahasiswa universitas Bengkulu memfollow akun instgram @unibinfo untuk mendapatkan informasi	34	50	9	7

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan **tabel 1** dapat disimpulkan bahwa Efektivitas Instagram @Unibinfo sebagai Media Literasi Dalam Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Bengkulu cukup baik. Cukup baik artinya berdasarkan hasil pengolahan data statistik distribusi frekuensi menunjukkan bahwa tingkat literasi dan informasi yang dicari para mahasiswa berada pada cukup baik.

Efektivitas akun instagram @Unibinfo bidang informasi akademik

1. Akun Instagram @unibinfo memudahkan dalam pencarian informasi akademik yang dibutuhkan” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 52 responden dengan persentase 52% dengan nilai rata-rata 2,96.
2. Akun instagram @unibinfo menyajikan informasi yang terbaru (*update*) mengenai informasi akademik” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 36 responden dengan persentase 36% dengan nilai rata-rata 2,89.
3. Akun sosial instagram @unibinfo dapat menjadi rujukan ketika ingin mengetahui proses persyaratan akademik” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 36 responden dengan persentase 36% dengan nilai rata-rata 2,83.
4. Akun instagram @unibinfo membuat wawasan dan pengetahuan mahasiswa mengenai informasi akademik” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 55 responden dengan persentase 55% dengan nilai rata-rata 2,87.
5. Akun Instagram @uibinfo memiliki beberapa panduan yang berkaitan dengan informasi akademik” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 48 responden dengan persentase 48% dengan nilai rata-rata 2,84.
6. Akun instagram @Unibinfo membantu kesiapan untuk melakukan aktivitas akademik” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 58 responden dengan persentase 58% dengan nilai rata-rata 3,07.

Akun instagram @Unibinfo sebagai media informasi

7. Tampilan informasi akademik di akun instagram @unibinfo dimuat lebih menarik berupa teks, *slide* foto, video” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 41 responden dengan persentase 41% dengan nilai rata-rata 2,93.
8. Bahasa yang digunakan pada *caption* akun instagram @unibinfo mudah dipahami” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 38 responden dengan persentase 38% dengan nilai rata-rata 2,84.
9. Akun instagram @unibinfo bersedia melakukan penyebaran informasi dari pengikutnya melalui DM” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 42 responden dengan persentase 42% dengan nilai rata-rata 2,93.
10. Informasi yang di dapat melalui akun instagram @unibinfo bisa di sebarluaskan (*share*) melalui tautan di sosial media lainnya” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 47 responden dengan persentase 47% dengan nilai rata-rata 2,83.
11. Mahasiswa meninggalkan *like* disetiap unggahan yang mahasiswa lihat karena memberikan informasi yang bermanfaat” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 43 responden dengan persentase 43% dengan nilai rata-rata 2,81.
12. Mahasiswa sering mengstalking akun @Unibinfo untuk kebutuhan informasi” termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 54 responden dengan persentase 54% dengan nilai rata-rata 2,96.

Akun instagram @Unibinfo sebagai media literasi dan pencarian informasi

13. Mahasiswa puas membaca informasi"Mahasiswa merasa puas dengan adanya Akun instagram @unibinfo sebagai media literasi informasi" termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 45 responden dengan persentase 45% dengan nilai rata-rata 2,91.
14. Dari akun instagram @unibinfo karena sangat berguna untuk aktivitas perkuliahan mahasiswa" termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 48 responden dengan persentase 48% dengan nilai rata-rata 2,89.
15. Sebagai followers akun @Unibinfo mahasiswa merasa terpenuhi dengan informasi yang diberikan" termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 57 responden dengan persentase 57% dengan nilai rata-rata 2,95.
16. Mahasiswa mengikuti akun instgram @Unibinfo karena ingin mencari informasi seputar perkuliahan/kampus" termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 50 responden dengan persentase 50% dengan nilai rata-rata 2,71.
17. Konten yang diunggah akun instgram @Unibinfo sesuai dengan kebutuhan mahasiswa" termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 42 responden dengan persentase 42% dengan nilai rata-rata 2,84.
18. Mahasiswa sering mendapatkan informasi beasiswa di akun instgram @Unibinfo" termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 53 responden dengan persentase 53% dengan nilai rata-rata 2,93.
19. Akun instagram @unibinfo sangat berpengaruh untuk mahasiswa universitas Bengkulu" termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 57 responden dengan persentase 57% dengan nilai rata-rata 2,98.
20. Hampir seluruh mahasiswa universitas Bengkulu memfollow akun instagram @unibinfo untuk mendapatkan informasi" termasuk ke kategori setuju yaitu dari 100 responden yang menyatakan setuju 50 responden dengan persentase 50% dengan nilai rata-rata 3,29.

KESIMPULAN

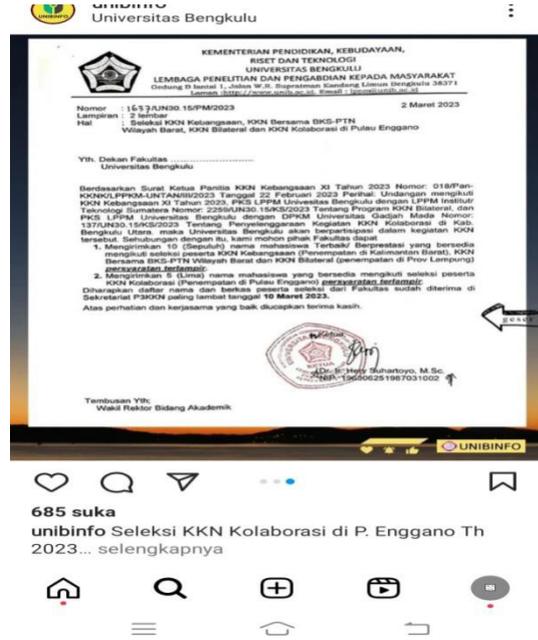
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan tentang Efektivitas Instagram @Unibinfo sebagai Media Literasi Dalam Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Bengkulu sebagai berikut:

1. Efektivitas akun instagram @Unibinfo bidang informasi akademik adalah cukup baik. Dari 6 pertanyaan dan dari 100 responden diperoleh jumlah skor total sebesar dengan presentase sangat setuju 24,16% , setuju 47,5%, kurang setuju 20%, dan 5,83% tidak setuju. Maka dapat disimpulkan bahwa efektivitas akun instagram @Unibinfo bidang informasi akademik termasuk katagori cukup baik (setuju) dengan presentase 47,5%.
2. Akun instagram @Unibinfo sebagai media informasi cukup baik. Dari 6 pertanyaan dan dari 100 responden diperoleh jumlah skor total sebesar dengan presentase sangat setuju 26,5, setuju 44,08%, kurang setuju 22% dan 7,33%. Maka dapat disimpulkan bahwa akun instagram @Unibinfo sebagai media informasi katagori cukup baik (setuju) dengan presentase 44,08%.
3. Akun instagram @Unibinfo sebagai media literasi dan pencarian informasi informasi cukup baik. Dari 8 pertanyaan dan dari 100 responden diperoleh jumlah skor total sebesar dengan presentase sangat setuju 25,75, setuju 50,25%, kurang setuju 17,87% dan 6,75%. Maka dapat disimpulkan bahwa akun instagram @Unibinfo sebagai media literasi dan pencarian informasi informasi katagori cukup baik (setuju) dengan presentase 50,25%.

DAFTAR PUSTAKA

- Hutami, n., & fitria, a. (2020). Wacana lokal pada akun instagram @overheard di indonesia. 12(1).
Nugroho, n. M. W. 2022. (n.d.). Perspektif mahasiswa terhadap literasi digital di aplikasi instagram sebagai

- media pembelajaran bahasa indonesia. (6 April 2022), 26–35.
- Romadhon evi nabila. (n.d.). Pemanfaatan aplikasi instagram sebagai sarana literasi humanis. 2021, 279–288.
- Setyadi, a. N., & syah, d. K. (2022). Peran media sosial instagram sebagai medium literasi publik (studi naratif pada konten publikasi kesejarahan arsip nasional republik indonesia) the role of instagram social media as a public literacy medium (a narrative study on the historical publication). 9(3), 1684–1693.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Shabani, ali, keshavarz, hamid. (2022). *Media literacy and the credibility evaluation of social media information: students' use of instagram, whatsapp and telegram*. 413-431
- Jacobson, trudi y mackey thomas.(2015). *Proposing a metaliteracy model to define information literacy*. 18-22.
- Jones, rodney h., and christoph a. Hafner. (2021) *Understanding digital literacies: a practical introduction*. Routledge.



Gambar 1. Akun media instagram @Unibinfo



Gambar 2. informasi tentang tata cara regritasi camaba dan informasi beasiswa