

PERKEMBANGAN PROSES PENGIRIMAN NASKAH (KARYA PENULIS) DI ERA DIGITALISASI : STUDI PADA GRAMEDIA DIGITAL PUBLISHING SYSTEM

Rohmaniyah¹, Riki Walian Dani²

¹Dosen Ilmu Perpustakaan, UIN Raden Fatah Palembang

²Mahasiswa Ilmu Perpustakaan, UIN Raden Fatah Palembang

rohmaniyah_uin@radenfatah.ac.id

ABSTRAK

Artikel ini meneliti perkembangan proses pengiriman naskah di era digitalisasi, terutama melalui Gamedia *Digital Publishing System*, dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana teknologi digital telah mengubah cara penerbitan bekerja, memfasilitasi penulis dalam mengirimkan karya mereka dengan lebih efisien. Kelebihan sistem ini, seperti kemudahan akses, proses cepat, dan manajemen naskah terstruktur, dijelaskan bersama dengan evaluasi kekurangan potensial, seperti keterbatasan akses internet dan peningkatan persaingan antar penulis. Dengan demikian, artikel ini menyoroti pentingnya adaptasi terhadap teknologi dalam mendukung proses kreatif dan distribusi karya dalam era digital.

Kata Kunci : Penerbitan Digital, Pengiriman, Naskah, Pengiriman Naskah Digital

ABSTRACT

This article examines the development of manuscript submission processes in the era of digitalization, particularly through the Gamedia Digital Publishing System, using a descriptive qualitative research method. The study describes how digital technology has transformed the way publishing operates, facilitating authors in submitting their works more efficiently. The advantages of this system, such as ease of access, fast processes, and structured manuscript management, are discussed alongside evaluations of potential drawbacks, such as limited internet access and increased competition among authors. Thus, this article highlights the importance of adapting to technology to support the creative process and distribution of works in the digital era.

Keywords : Digital Publishing, Manuscript Submission, Digital Manuscript Submission

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman, telah memulai era baru pada Masyarakat. Perkembangan era ini memulai segala eksistensi baru dalam hal yang berbeda. Dulu, proses pengiriman naskah kepada penerbit adalah langkah besar bagi seorang penulis. Dengan segala kerumitan dalam pengemasan fisik dan pengiriman melalui pos atau kurir, perjalanan karya penulis menuju rak buku dapat memakan waktu dan tenaga yang tidak sedikit. Namun, dalam era digitalisasi yang berkembang pesat seperti sekarang ini, proses itu telah mengalami transformasi yang signifikan.

Dengan perkembangan zaman dan berkembangnya teknologi tepatnya dengan bantuan teknologi dan *platform online*. Proses pengiriman naskah telah menjadi lebih mudah, cepat, dan efisien daripada sebelumnya. Dalam konteks ini, Gamedia *Digital Publishing System* telah muncul sebagai salah satu contoh terkemuka dari bagaimana penerbitan modern mengadopsi teknologi digital untuk menyederhanakan dan mempercepat proses pengiriman naskah.

Dalam artikel ini, kita akan melihat dan menelusur bagaimana perkembangan yang menarik dari proses pengiriman naskah di era digitalisasi saat ini, dengan fokus pada Gamedia *Digital Publishing System*. Disini penulis akan melihat dan mendeskripsikan bagaimana menyerahkan naskah pada Gamedia *Digital Publishing System* tentu ini memfasilitasi penulis dalam mengirimkan karyanya juga akan dikemukakan dari hasil yang didapatkan penulis akan mendeskripsikan juga kelebihan serta kekurangan dari Gamedia *Digital Publishing System*.

METODE PENELITIAN

Pada artikel ini peneliti mendeskripsikan proses penyerahan naskah. Dengan mendeskripsikan proses ini akan di narasikan pula kekurangan dan kelebihan dari sistem yang dikembangkan oleh Gramedia ini. Dengan mempertimbangkan aspek-aspek ini, pembaca dapat memperoleh pemahaman tentang efektivitas dan efisiensi sistem penyerahan naskah yang diterapkan oleh Gramedia.

PEMBAHASAN

Gramedia

Gramedia adalah salah satu perusahaan besar di Indonesia yang bergerak di bidang penerbitan, ritel buku, dan media. Mereka memiliki toko buku yang tersebar di berbagai kota di Indonesia, serta menerbitkan berbagai jenis buku mulai dari fiksi, non-fiksi, buku anak-anak, hingga buku-buku pendidikan. Gramedia juga memiliki sejumlah imprint atau label penerbitan yang berfokus pada berbagai jenis *genre* atau tema tertentu. Selain itu, Gramedia juga mengembangkan layanan digital seperti aplikasi pembacaan buku elektronik dan *platform* penerbitan digital untuk memfasilitasi penulis dan membawa buku-buku ke dunia digital. Dengan berbagai inisiatif ini, Gramedia telah menjadi salah satu pelaku utama di industri penerbitan dan ritel buku di Indonesia. Jadi Gramedia salah satu *platform* penerbitan yang memiliki kasta tinggi, dengan promosi luas dan ritel hampir diseluruh Indonesia, membuat peluang buku dapat terjual lebih luas jangkauannya.

Digital Publishing System

Pada *website* Gramedia dijelaskan bahwa *digital publishing system* adalah *platform online* yang dirancang untuk menghubungkan pengarang dengan penerbit-penerbit di bawah naungan Kompas Gramedia. Dengan kehadiran Sistem Penerbitan Digital, proses penerimaan dan manajemen naskah menjadi lebih terstruktur. Selain itu, pengarang juga mendapatkan kemudahan dalam mengirimkan karyanya kepada penerbit. Juga *Digital Publishing System* adalah *situs web* yang menghubungkan calon penulis dengan enam penerbit yang tergabung dalam kelompok penerbit Gramedia. Penerbit-penerbit tersebut termasuk Gramedia Pustaka Utama (GPU), Elex Media Komputindo, Grasindo, Kepustakaan Populer Gramedia (KPG), m&cI, dan Bhuana Ilmu Populer (BIP). Jadi pada dasarnya portal penyedia terbitan ini berguna untuk membantu penulis yang berada di pelosok Indonesia dan bingung untuk mengirimkan naskahnya, jadi dengan adanya portal yang dapat mengirimkan langsung ke penerbit bahkan ke berbagai penerbit yang masih satu rumpun dengan Gramedia dapat mempermudah para penulis dalam meniti karir sebagai seorang penulis.

Proses Penyerahan Naskah Melalui Gramedia DPS (*Digital Publish System*)

Pada proses pengiriman Naskah, melalui *digital publishing system* bukalah terlebih dahulu *website* dari *digital publishing* <https://dps.gramedia.com/#> setelah itu bila belum mempunyai akun silahkan melakukan pendaftaran akun dengan meng Klik "Register" disamping tombol *login* maka halaman akan berganti dengan memberikan perintah untuk memasukkan *email* dan *password* untuk akun, *password* yang digunakan di sini tidak mesti *password* yang sama dengan *email*, namun menggunakan *password* baru, tampilannya akan seperti **gambar 2**, Nantinya akan mendapatkan *email* Verifikasi melalui *email*, setelah itu baru bisa mengakses dan login pada DPS, *Digital Publishing System* dari Gramedia. Setelah *login* kita akan dialihkan pada menu yang berbeda yang Dimana kita bisa memilih *genre* tulisan kita, tujuan publisher untuk penerbitan. Ada tujuh penerbit yang dapat dituju oleh penulis, dari Gramedia Pustaka Utama, elex media sampai ke Gramedia digital. Berikut ini adalah tampilan pada menu setelah *login*. Tampilan *digital publishing system* akan berubah tampilannya menjadi seperti **Gambar 3** pada menu tersebut kita dapat memilih *publisher* yang akan kita tuju, juga

dapat memilih prioritas penerbit pada pilih bidang kita dapat memilih kategori buku yang akan kita terbitkan, setelah memilih, *scroll* hingga melihat *button* merah "Lanjutkan".

Setelah itu tampilannya akan berubah kembali, pada menu selanjutnya adalah menu *upload file*, dimulai dengan mengisi judul naskah yang akan di submitkan, perhatikan dalam pengisian judul untuk terhindar dari *typo* lalu kolom selanjutnya adalah sinopsis dengan maksimum 500 karakter. Nah setelah memasukkan semua itu barulah mengunggah *file* naskah karya kita, sesuai dengan kategori atau *genre* yang kita pilih sebelumnya. Setelah ini tampilannya akan berubah seperti **gambar 4**.

Beralih dari gambar empat akan dialihkan ke **gambar 5**, disana akan mengisi data berupa data bibliografi dari penulis, dimulai dari nama pengarang, berapa penulis buku tersebut, target pembaca juga harus menjelaskan nilai jual dari naskah tersebut. Ibaratkan seperti melamar pekerjaan dengan menjelaskan kelebihan naskah yang di *submit* tersebut lalu menuliskan kata kunci yang cocok dengan naskah tersebut, kita klik "Selesai" maka halaman naskahnya akan berubah dan menerangkan bahwa naskah telah diunggah dapat dilihat pada **gambar 5**. itu tandanya naskah yang di *submit* telah berhasil diunggah, pada tahap ini hanya menunggu sampai tulisan direview oleh editor.

Kelebihan Digital Publish System Gramedia

1. **Kemudahan Akses.** Gramedia *Digital Publishing System* menyediakan *platform online* yang dapat diakses oleh penulis dari mana saja dengan koneksi internet. Ini memungkinkan penulis yang berada di berbagai daerah, bahkan di pelosok Indonesia, untuk mengirimkan naskah mereka tanpa harus datang langsung ke kantor penerbit.
2. **Proses Cepat.** Dibandingkan dengan pengiriman melalui kantor pos atau kurir, yang memerlukan waktu untuk pengiriman fisik, *Gramedia Digital Publishing System* memungkinkan penulis untuk mengirimkan naskah dengan cepat hanya dengan beberapa klik. Hal ini mengurangi waktu tunggu dan mempercepat proses evaluasi oleh penerbit.
3. **Manajemen Naskah Terstruktur.** Sistem ini menyediakan proses penerimaan dan manajemen naskah yang terstruktur, memudahkan penerbit dalam melacak dan meninjau naskah yang masuk. Ini membantu dalam mengelola volume naskah yang diterima secara efisien.
4. **Koneksi dengan Berbagai Penerbit.** *Gramedia Digital Publishing System* menghubungkan penulis dengan enam penerbit yang tergabung dalam kelompok penerbit Gramedia. Hal ini memberikan peluang lebih luas bagi penulis untuk mendapatkan perhatian dari berbagai penerbit dan meningkatkan kemungkinan penerbitan karya mereka.
5. **Pembaruan Informasi.** Penulis dapat memperbarui informasi tentang naskah mereka secara *real-time*, seperti status pengiriman dan komunikasi dengan penerbit. Ini memungkinkan kolaborasi yang lebih baik antara penulis dan penerbit.

Kekurangan Digital Publish System

1. **Keterbatasan Geografis.** Pengiriman naskah sebelum adanya *digital publishing system* terbatas oleh jarak geografis. Penulis yang berada di daerah terpencil mungkin mengalami kesulitan dalam mengirimkan naskah mereka secara langsung ke kantor penerbit.
2. **Waktu dan Biaya.** Proses pengiriman melalui kantor pos atau kurir memakan waktu dan biaya tambahan. Penulis harus menghabiskan waktu untuk mengemas naskah, mengirimkannya, dan menunggu konfirmasi penerimaan dari penerbit. Biaya pengiriman juga bisa menjadi beban tambahan bagi penulis.
3. **Ketidaktastian.** Ketika menggunakan pengiriman melalui kantor pos, penulis seringkali tidak dapat memastikan kapan naskah mereka akan sampai ke penerbit. Ini bisa menimbulkan ketidaktastian dan kecemasan terkait status pengiriman dan penerimaan naskah.
4. **Resiko Kehilangan atau Kerusakan.** Pengiriman fisik juga membawa resiko kehilangan atau kerusakan naskah selama proses pengiriman. Hal ini dapat menyebabkan kerugian besar bagi penulis jika naskah yang mereka kirimkan hilang atau rusak dalam perjalanan.

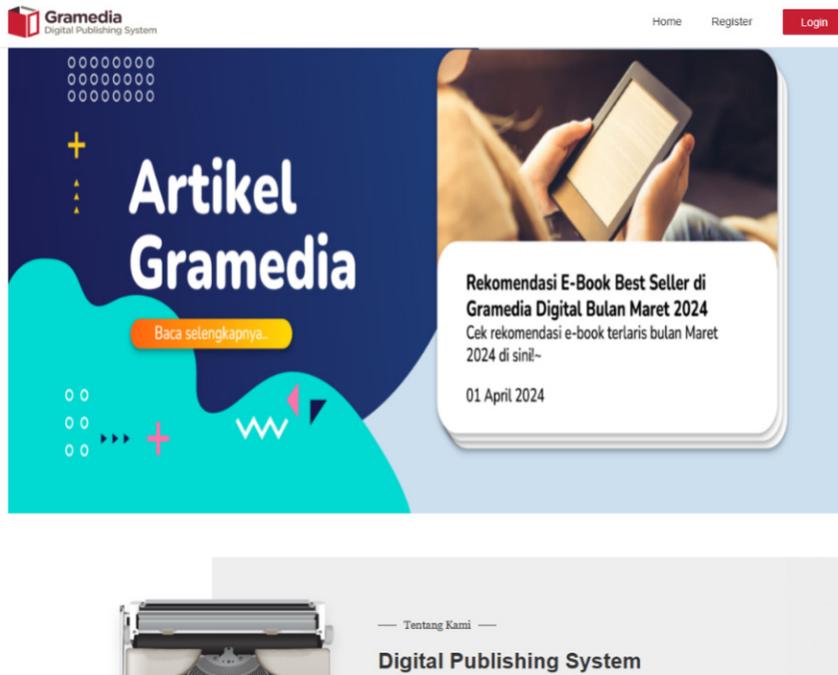
KESIMPULAN

Secara keseluruhan, *Gramedia Digital Publishing System* menawarkan solusi modern yang signifikan dalam proses pengiriman naskah dengan memanfaatkan kemajuan teknologi digital. Kelebihan sistem ini, seperti kemudahan akses, proses cepat, manajemen naskah terstruktur, koneksi dengan berbagai penerbit, dan pembaruan informasi *real-time*, memberikan keuntungan yang jelas bagi para penulis. Namun, keberadaannya juga menimbulkan beberapa kekurangan, seperti keterbatasan akses untuk mereka yang tidak memiliki koneksi internet yang memadai dan meningkatnya persaingan dalam mendapatkan perhatian penerbit. Meskipun demikian, dengan terus mengembangkan dan meningkatkan sistem ini, diharapkan *Gramedia Digital Publishing System* dapat menjadi landasan yang kokoh dalam mendukung keragaman karya penulis dan mempercepat proses penerbitan di era digitalisasi ini.

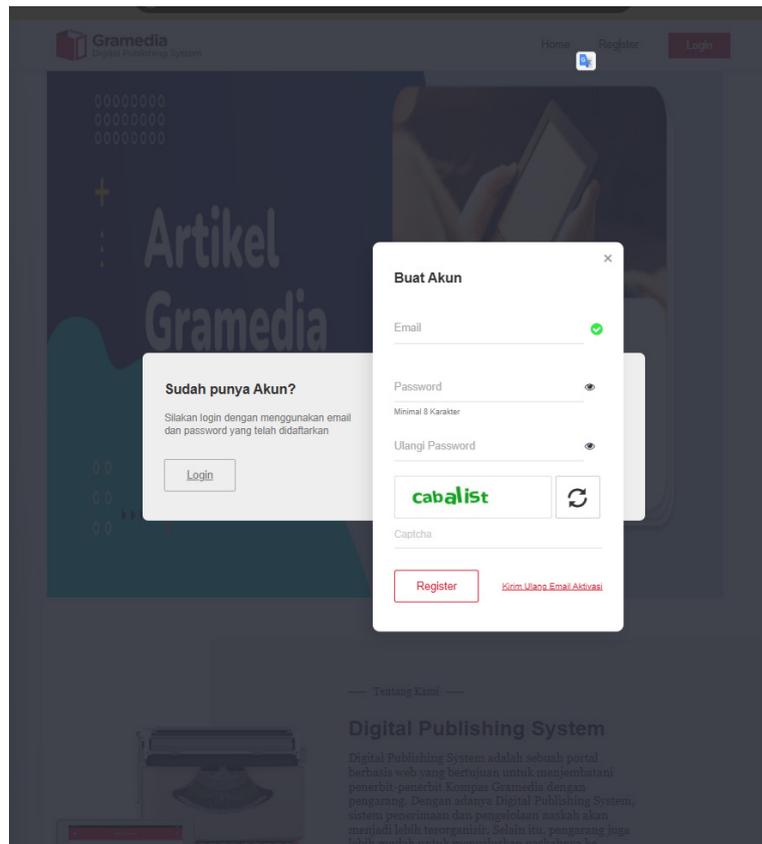
Dengan adanya *Gramedia Digital Publishing System*, kelebihan seperti kemudahan akses, proses cepat, dan manajemen naskah terstruktur membantu mengatasi banyak tantangan yang dihadapi oleh penulis dalam proses pengiriman naskah sebelumnya yang masih mengandalkan pengiriman melalui kantor pos.

DAFTAR PUSTAKA

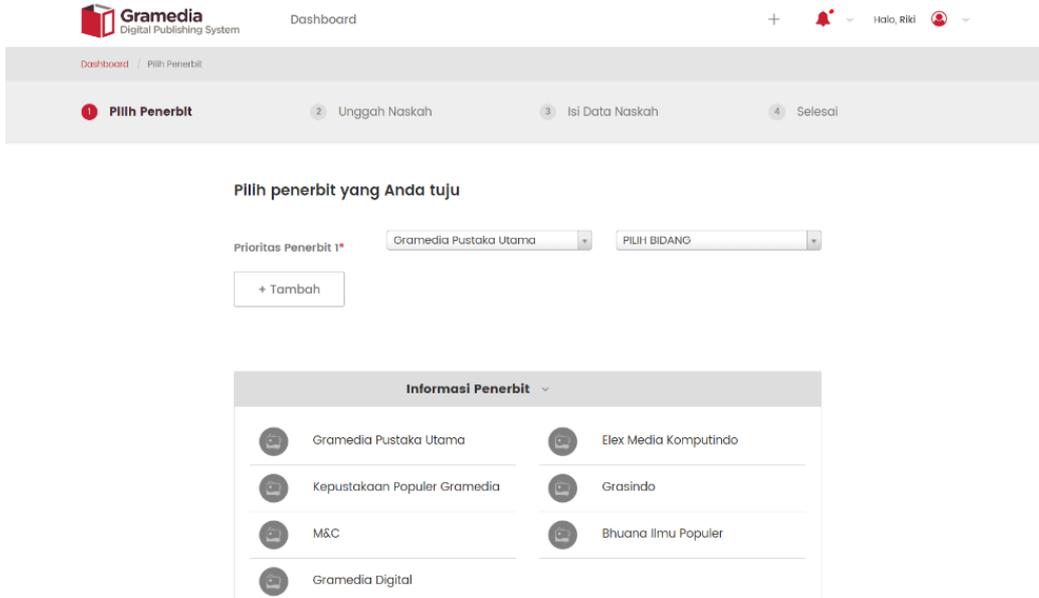
- Abdullah, Fadli, dan Md Sidin Ahmad Ishak. "Kesan Perkembangan Teknologi Terhadap Industri Penerbitan Buku di Malaysia: The Impact of Technology toward Publishing Industry in Malaysia." *Jurnal Pengajian Media Malaysia* 18, no. 2 (1 Desember 2016): 71–86.
- Koloay, Lidya Priskila, Jenny Morasa, dan Inggriani Elim. "Peranan Sistem Informasi Akuntansi dalam Efektifitas Pelaporan Informasi Akuntansi Pertanggungjawaban Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2, no.2 (24 Juni 2014). <https://doi.org/10.35794/emba.2.2.2014.4915>.
- Sudibyoy, Agus. 2019. *Jagat Digital: Pembebasan dan Penguasaan*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Triputranti, Catharina Susy, dan Benedictus A. Simangunson. "Strategi Transformasi Digital Gramedia dalam Industri Majalah." *Jurnal Komunikasi Profesional* 7, no.4 (9 Agustus 2023): 523–36. <https://doi.org/10.25139/jkp.v7i4.5821>.



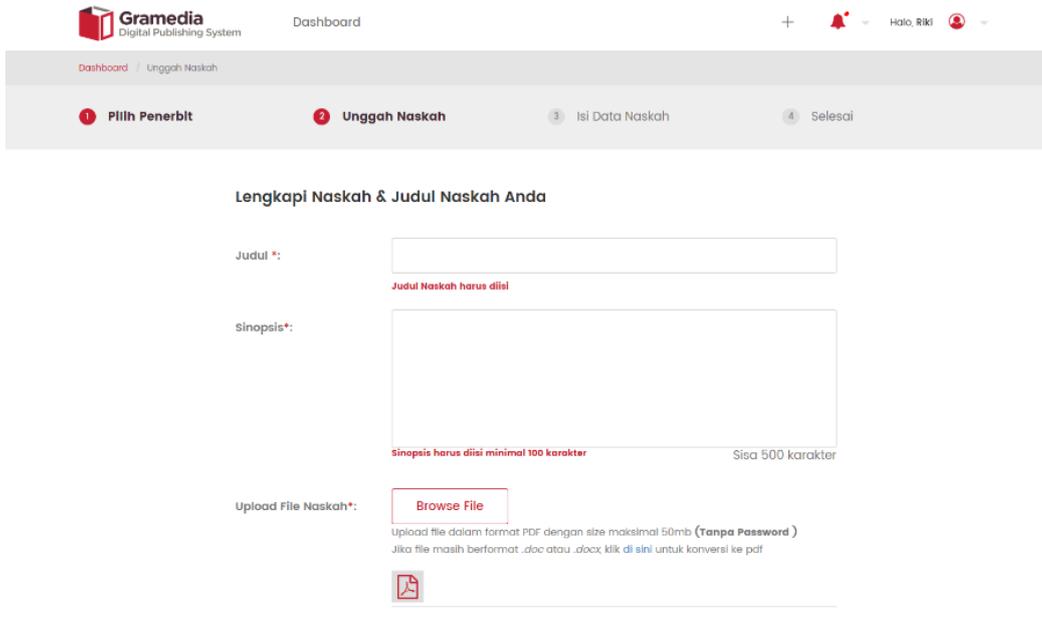
Gambar 1. Tampilan depan website digital Publish System



Gambar 2. Menu Registrasi pada Digital Publish System



Gambar 3. Menu Penginputan Karya Naskah pada pemilihan kategori naskah



Gambar 4. Pengisian Data bibliografi naskah

Dashboard / Isi Data Naskah

1 Pilih Penerbit 2 Unggah Naskah 3 Isi Data Naskah 4 Selesai

Lengkapi Data Naskah Anda

Nama Pengarang: Anvin Satiyapriana

Tambah Pengarang: orang

Segmen Pembaca*:

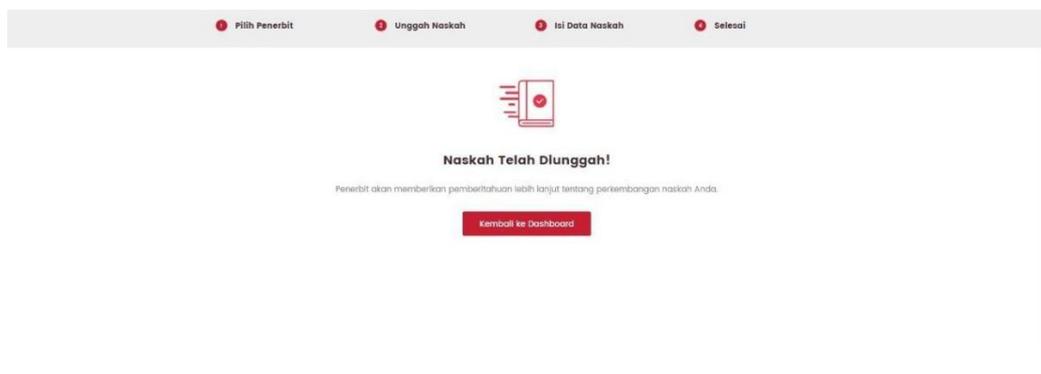
- Semua Umur
- Remaja
- Dewasa
- Anak-anak
- Orang Tua

Selling Point:

Keyword:

[← Kembali](#) [Selesai →](#)

Gambar 5. Lanjutan melengkapi data bibliografi naskah



Gambar 6. Tampilan ketika naskah telah berhasil di kirimkan