

Media Promosi Industri Pariwisata Kota Bengkulu Melalui New Media

Andy Makhrian

Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu

andy.unib@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media promosi industri pariwisata Kota Bengkulu melalui New Media. Manfaat dari penelitian ini diharapkan sebagai referensi khususnya pemerintah Kota Bengkulu dalam pengembangan kawasan pariwisata melalui Media Baru seperti Media sosial dan Media Internet. Dalam aplikasi Pariwisata Bengkulu dengan menggunakan latar icon Bengkulu yaitu Bunga Raflesia Arnoldi sudah sangat baik karena memang bunga Raflesia Arnoldi tersebut merupakan bungan bangkai terbesar didunia dan hanya satu-satunya yang ada didunia yaitu di Provinsi Bengkulu. Pemilihan opening sudah sangat sederhana dan simpel dan penggunaan lay out dan latar yang sangat mendukung. Pada tools Profil Bengkulu ini sudah baik. Dibagian penulisan profil ini seluruh cerita mengenai asal mula munculnya nama Bangkahulu diceritakan. Untuk menu profil Bengkulu, penjelasan didalamnya hampir sama dengan menu sejarah Bengkulu, untuk penjelasannya sudah cukup jelas. Pada menu Pariwisata diaplikasi ini juga menyuguhkan budaya dan kesenian yang ada di provinsi Bengkulu.

Kata Kunci : Adaptasi, Culture Shock, Aspek Afektif ,Aspek Operasional

Media Promotion of Bengkulu City Tourism Industry Through New Media

ABSTRACT

This study aims to determine the media promotion of the tourism industry in Bengkulu City through New Media. The benefits of this research are expected to be a reference, especially the Bengkulu City government in developing tourism areas through New Media such as Social Media and Internet Media. In the Bengkulu Tourism application using the background of the Bengkulu icon namely Raflesia Arnoldi Flower is already very good because indeed Raflesia Arnoldi flower is the largest corpse flower in the world and the only one in the world is in Bengkulu Province. Election opening is very simple and simple and the use of layouts and backgrounds that are very supportive. The Bengkulu Profile tool is good. In the writing section of this profile the whole story about the origin of the name Bangkahulu is told. For the Bengkulu profile menu, the explanation therein is almost the same as the Bengkulu historical menu, for the explanation is quite clear. In the Tourism menu, this application also presents culture and art in Bengkulu province.

Keywords: Adaptation, Culture Shock, Affective Aspects, Operational Aspects

PENDAHULUAN

Kawasan Pariwisata merupakan salah satu aset di tiap daerah yang dapat memberikan kontribusi yang baik untuk PAD atau pendapatan asli daerah. Kawasan pariwisata adalah suatu daerah atau wilayah yang memiliki fungsi pariwisata.

Seperti contoh di provinsi Bali, pariwisata merupakan sumber utama pendapat daerah Bali seperti Nusa Dua dan Kuta dan masih banyak tempat-tempat pariwisata lainnya. Alasan utama pengembangan pariwisata pada suatu daerah tujuan wisata baik secara lokal, regional atau ruang lingkup nasional pada suatu negara sangat erat kaitannya dengan pembangunan perekonomian daerah artinya pengembangan kepariwisataan pada suatu daerah tujuan wisata selalu akan diperhitungkan dengan keuntungan dan manfaat bagi rakyat banyak (Yoeti: 2008).

Di Provinsi Bengkulu juga banyak terdapat tempat wisata atau pariwisata seperti Danau Mas dan Pemandian Air Suban yang ada di Kabupaten Rejang Lebong, Danau Tes dan Gua Kaca Mata yang ada di Kabupaten Lebong. Palak Siring yang ada di Kabupaten Bengkulu Utara, Pantai Laguna yang ada di Kabupaten Kaur dan masih banyak tempat pariwisata lainnya

yang ada di Provinsi Bengkulu. Kota Bengkulu yang merupakan pusat dari Provinsi Bengkulu pun tak kalah bagus tempat pariwisatanya dibanding daerah-daerah yang ada di Provinsi Bengkulu yang disebutkan tadi.

Ada beberapa kawasan andalan pariwisata di Kota Bengkulu seperti Pantai Panjang, Tapak Paderi, Pulau Baai, Danau Dendam Tak Sudah, Tugu Thomas Paar, Benteng Marlborough, Masjid Jamik, Rumah Bung Karno, Rumah Ibu Fatmawati dan masih banyak tempat wisata lainnya di Kota Bengkulu. Memang untuk wilayah andalan pariwisata di Kota Bengkulu masih didominasi oleh wilayah pesisir atau pantai dan laut karena secara geografis letak wilayah Kota Bengkulu memang terletak dipesisir pantai.

Dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Provinsi Bengkulu tahun 2006, pariwisata menjadi sektor urutan pertama, karena dinilai sebagai sektor strategis dan dianggap mampu untuk membangun kemandirian daerah sebagai pendorong pertumbuhan sektor-sektor lain. Pola dasar pembangunan Kota Bengkulu menggariskan bahwa pembangunan kepariwisataan diarahkan pada pengembangan pariwisata sebagai sektor

andalan pertumbuhan ekonomi terutama di daerah permukiman pesisir pantai.

Sektor jasa pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan dalam arahan pembangunan ekonomi Kota Bengkulu (Rancangan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Pemerintah Kota Bengkulu 2007 – 2027). Pariwisata pesisir pantai Kota Bengkulu pada dasarnya merupakan jasa pemanfaatan potensi sumber daya alam dan lingkungan, dengan karakteristiknya yang khas seperti keindahan pantai, kebudayaan dan tradisinya. Pesisir pantai merupakan objek wisata andalan Kota Bengkulu yang selama ini cukup banyak dikunjungi wisatawan.

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor pembangunan yang mempunyai manfaat ganda atau multiplier effect secara ekonomi bagi pemerintah daerah melalui peningkatan pendapatan asli daerah (PAD) dan ekonomi masyarakat melalui perluasan kesempatan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan. Pembangunan pariwisata mempunyai beragam manfaat dalam aspek sosial, ekonomi dan budaya. Kawasan pariwisata pesisir pantai Kota Bengkulu merupakan salah satu kawasan yang menjadi tujuan utama wisatawan berkunjung ke provinsi Bengkulu, hal ini akan

berpengaruh pada pendapatan masyarakat sekitar pesisir pantai.

Media merupakan salah satu unsur penting didalam kehidupan kita saat ini. masyarakat saat ini merupakan masyarakat informasi yang artinya bahwa masyarakat yang selalu membutuhkan dan ketergantungan dengan media. Pada prinsipnya media dan masyarakat saling berhubungan, media hidup karena ada masyarakat, sebaliknya masyarakat yang sehat juga membutuhkan media (Noor: 2010).

Di era teknologi dan komunikasi yang semakin canggih dan modern ini media berkembang dengan sangat pesat salah satunya adalah media baru atau New media. New media atau media baru ini banyak sekali orang atau masyarakat yang menggunakannya dengan berbagai bentuk kebutuhannya masing-masing. Media baru ini lebih dikenal dengan sebutan media internet, dengan aplikasi yang sangat beragam didalamnya seperti situs website, game dan yang paling fenomena saat ini adalah media sosial.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian

ekploratif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Menurut Kriyantono (2006: 58) mengatakan bahwa penelitian kualitatif pada dasarnya bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya. Sedangkan menurut Mulyana (2007: 50) penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat interpretif (menggunakan penafsiran) yang melibatkan banyak metode dalam menelaah masalah penelitiannya. Penelitian ini bertujuan untuk menggali informasi dan data New Media khusus untuk media promosi industri pariwisata Kota Bengkulu.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Media Promosi Industri Pariwisata Kota Bengkulu Melalui New Media

Penelitian ini pada dasarnya ingin mengetahui media internet dalam efektifitasnya untuk mempromosikan industri pariwisata Kota Bengkulu yang banyak sekali potensi wisatanya yang dapat mendatangkan pendapatan daerah (PAD).

Objek penelitian ini adalah media promosi yang berbasis new media atau media internet yang teraplikasi didalam google play store yang bernama aplikasi

pariwisata Bengkulu yang didalamnya terdapat informasi tentang kawasan pariwisata Kota Bengkulu, media pembuka wawasan seputar Bengkulu yang berisikan tentang sejarah, Kuliner, Tempat Wisata, Pemerintahan dan lain sebagainya.

Aplikasi Pariwisata Bengkulu yang dapat didownload di playstore tersebut di buat oleh Madfall yang bekerjasama dengan dinas pariwisata Provinsi Bengkulu. Aplikasi ini sangat bersifat edukatif, selain menjadi media pengetahuan akan Bengkulu, aplikasi ini menjadi salah satu referensi untuk tempat wisata, kuliner dan juga penginapan yang ada di Bengkulu.

Pada saat kita masuk dalam aplikasi ini kita langsung diarahkan dengan beberapa pilihan seperti digambar. Dan suara laki-laki dengan kalimat Selamat Datang Di Bumi Raflesia Kota Bengkulu. Setelah kita masuk kita langsung mendengarkan Lagu ikan pais, lagu ikan pais memang adalah lagu khas Bengkulu.

Aplikasi ini sudah baik dipergunakan karena selain informatif, lagu yang diputar tadi bisa kita off kan dengan klik item yang ada disudut kiri bawah. Dinilai dari positifnya hal ini juga sekaligus memperkenalkan kepada pengguna yang bukan orang bengkulu bahwa ini adalah salah satu lagu daerah Bengkulu sendiri.

Aplikasi ini tidak hanya untuk mencari hal mengenai pariwisata Bengkulu saja. Tapi juga profil Bengkulu, sejarahnya, pemerintahannya, objek wisatanya, budaya dan kesenian, info hotel yang ada di Bengkulu, restoran, dan juga wisata kuliner. Ketika kita klik bagian pencarian maka kita akan langsung dapat memilih dari 67 tempat wisata.

Opening Aplikasi Pariwisata

Dalam aplikasi Pariwisata Bengkulu dengan menggunakan latar icon Bengkulu yaitu Bunga Raflesia Arnoldi sudah sangat baik karena memang bunga Raflesia Arnoldi tersebut merupakan bungan bangkai terbesar didunia dan hanya satu-satunya yang ada didunia yaitu di Provinsi Bengkulu.

Menu Pencarian

Pada Menu pencarian, terdapat kolom search untuk mencari lokasi wisata, namun kolom search tersebut tidak perlu digunakan kalau lokasi wisata dan nama tempat wisata sudah ada di daftar, pada menu pencarian harus terus diperbarui untuk tempat lokasi dan nama lokasi wisatanya, karena wisata yang ada di Bengkulu masih banyak yang belum di publish.

Bagian ini kita bisa mengetahui macam-macam dan apa saja objek-objek wisata yang ada di provinsi Bengkulu, terdapat 67 kolom yang berisikan info-info

lokasi dari objek-objek wisata yang ada di provinsi Bengkulu. kekurangan yang ada pada point pencarian ini yaitu kurangnya video yang menjelaskan bagaimana keindahan objek wisata yang ada di Provinsi Bengkulu, sebaiknya dalam aplikasi ini menampilkan video-video objek wisata tersebut, dan masih ada kekurangan dari point ini yaitu tulisannya yang masih kurang menarik untuk dilihat serta, tulisan dan desainnya yang masih sangat kurang menarik perhartian bagi pengguna aplikasi ini.

Profil Bengkulu

Pada tools Profil Bengkulu ini sudah baik. Dibagian penulisan profil ini seluruh cerita mengenai asal mula munculnya nama Bangkahulu diceritakan. Untuk menu profil Bengkulu, penjelasan didalamnya hampir sama dengan menu sejarah Bengkulu, untuk penjelasannya sudah cukup jelas, tapi menu ini bisa saja digabung dengan menu sejarah Bengkulu, karena isi dari penjelasan kedua menu tersebut tidak jauh beda, bahkan lebih kearah sejarah terbentuknya Bengkulu, lebih bagus lagi ditambahkan gambar pada menu ini agar tampilan lebih menarik.

Sejarah Bengkulu

Pada tools Sejarah Provinsi Bengkulu ini sudah baik. Pada bagian

penulisan sejarah provinsi Bengkulu ini menceritakan bagaimana kisah sejarah yang ada dan terjadi di Provinsi Bengkulu, namun sejarah yang dituliskan pada point penulisan Provinsi Bengkulu ini masih kurang (belum lengkap), karena kisah sejarah yang dituliskan pada bagian ini tidak menceritakan secara lengkap mulai dari awalmula masa penjajahan sampai kemerdekaan Republik Indonesia.

Menu Pemerintahan Bengkulu

Menu pemerintahan menjelaskan tentang kepala daerah, mantan gubernur, lambang daerah, info SKPD, pada menu ini sudah cukup bagus penjelasannya, namun ada beberapa sub menu terdapat informasi yang sudah lama tidak diperbarui. Akan lebih baik lagi apabila pada menu pemerintahan ini dapat di tambahkan beberapa point tentang pemerintahan daerah seperti kabupaten dan Kota Bengkulu yang belum ada di aplikasi tersebut seperti ditambahkan profil tentang Walikota Bengkulu dan para Bupati disetiap Kabupaten di Provinsi Bengkulu.

Pariwisata Bengkulu

Pada menu ini, menurut peneliti merupakan menu yang cukup lengkap dibandingkan menu yang lainnya dan sesuai dengan nama aplikasinya, karena terdapat

sub menu objek wisata yang didalamnya terdapat objek wisata dari berbagai kabupaten dan kota di Bengkulu, selanjutnya yaitu sub menu budaya dan kesenian, pada menu ini lebih baik lagi ditambah referensi tentang budaya dan kesenian dari berbagai daerah lain di kota Bengkulu.

Dibagian penulisan pariwisata yang ada di aplikasi ini sudah lengkap dan seluruh cerita mengenai objek wisata yang ada di provinsi Bengkulu sudah di ceritakan, mulai dari Kota Bengkulu, Bengkulu Utara, Bengkulu Tengah, Bengkulu Selatan, Lebong, RejangLebong, Kepahiang, Mukomuko, Seluma dan Kaur.

Pada menu Pariwisata diaplikasi ini juga menyuguhkan budaya dan kesenian yang ada di provinsi Bengkulu. Pada sub menu info hotel, info restaurant dan wisata kuliner sudah cukup baik, tapi masih perlu perbaikan terus dalam segi penampilan dan harus di update secara berkala.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil analisis peneliti dapat

disimpulkan bahwa untuk keseluruhan aplikasi sudah cukup baik, tapi menu dan konten yang ada di dalam aplikasi tersebut lebih difokuskan betul kearah pariwisata Bengkulu. Aplikasi ini dapat memudahkan wisatawan untuk mencari informasi yang ingin diketahui. Aplikasi ini juga dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Provinsi Bengkulu.

Jay W Jensen, 2004. *Media Massa dan Masyarakat Moderen*, Prenada Media, Jakarta.

Yoeti, Oka A, 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, PT. Pradnya Paramita, Jakarta.

Sumber Internet

http://www.bengkulukota.go.id/selayang-pandang_geografi_pg-250.html

DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*, Airlangga University Press, Surabaya.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Bengkulu, 2016. *Pendataan dan Analisis Kunjungan Wisatawan Ke Provinsi Bengkulu*.

Helianthusonfri, Jefferly, 2016. *Facebook Marketing*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Muljadi, 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Noor, Henry Faizal, 2010. *Ekonomi Media*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Rakhmat, Jalaluddin, 1996. *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rivers, William L, Theodore Peterson and