

ANALISIS STRUKTUR JARINGAN KOMUNIKASI #SEAGAMES2023 DI TWITTER MENGGUNAKAN PENDEKATAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA)

Luti Nur Hidayat¹ Gusti Agung Pratama² Ahmad Mufarrid³
Gema Nusantara Bakry⁴ FX Ari Agung Prastowo⁵

¹Jurusan Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran
luti20001@mail.unpad.ac.id

²Jurusan Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran
gusti20008@mail.unpad.ac.id

³Jurusan Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran
ahmad20027@mail.unpad.ac.id

⁴ Universitas Padjadjaran Gema@unpad.ac.id

⁵ Universitas Padjadjaran ari.agung@unpad.ac.id

ABSTRAK

Southeast Asian Games (SEA Games) atau Pesta Olahraga Asia Tenggara merupakan ajang perlombaan di bidang olahraga yang mengadu antara negara – negara di Asia Tenggara. Pada tahun ini diselenggarakan di negara Kamboja. Seluruh elemen masyarakat ikut memeriahkan SEA Games 2023 baik secara langsung maupun lewat media sosial. Salah satu media sosial yang ikut meramaikan event ini yaitu twitter, dimana banyak penggunanya yang mengunggah tweet dengan hashtag khusus yaitu #SEAGames2023. Melihat fenomena yang ada membuat dilakukannya penelitian mengenai jaringan komunikasi. Metode penelitian yang dilakukan adalah Social Network Analysis (SNA) yang berfokus pada relationship research dan digunakan untuk mengukur suatu hubungan menggambarkan beberapa informasi dari individu melalui aplikasi Netlytic. Hasil dari penelitian menunjukkan tipe relasi two mode, ditemukan juga tiga bentuk pola jaringan komunikasi yang berbeda, yakni pola komunikasi rantai, pola komunikasi Y dan pola komunikasi roda.

Kata Kunci : #SEAGames2023, Aktor, Social Network Analysis (SNA), Twitter

ANALYSIS OF COMMUNICATION NETWORK STRUCTURE #SEAGAMES2023 ON TWITTER USING SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA) APPROACH

ABSTRACT

The Southeast Asian Games (SEA Games) or the Southeast Asian Games is a competitive event in the field of sports that pits countries in Southeast Asia. This year it was held in Cambodia. All elements of society participate in enlivening the 2023 SEA Games both directly and through social media. One of the social media that took part in enlivening this event was Twitter, where many users uploaded tweets with a special hashtag, namely #SEAGames2023. Seeing the existing phenomenon makes research on communication networks. The research method used is Social Network Analysis (SNA) which focuses on relationship research and is used to measure a relationship describing some information from individuals through the Netlytic application. The results of the research show that there are two mode relationship types, three different forms of communication network patterns were also found, namely chain communication patterns, Y communication patterns and wheel communication patterns.

Keywords : #SEAGames2023, Actors, Social Network Analysis (SNA), Twitter

PENDAHULUAN

Manusia merasa semakin sulit untuk melepaskan segala jenis teknologi yang berfungsi sebagai alat penghidupan utama mereka saat ini. Teknologi dengan sendirinya memudahkan manusia untuk melakukan aktivitas sehari-hari, terutama dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Alhasil, kini muncul berbagai media sosial dan platform komunikasi yang dirancang dengan mempertimbangkan keinginan dan preferensi masyarakat, seperti Twitter. Salah satu platform media sosial paling populer yang digunakan untuk komunikasi adalah Twitter, yang memungkinkan pengguna untuk memposting pesan di situs pribadi mereka dengan jumlah karakter tidak lebih dari 280. Tujuan asli Twitter pada dasarnya terbatas pada berbagi pesan antar pengguna, tetapi seiring berjalannya waktu, kemampuan baru ditambahkan, seperti kemampuan untuk mengirim dan membaca pesan serta memposting pembaruan status. Keunggulan Twitter melampaui penggunaannya sebagai media komunikasi; itu juga dapat berfungsi sebagai platform untuk perdagangan, media informasi, mobilisasi opini publik, dan hiburan (HANNANI, 2019).

Pada tanggal 5 sampai 17 Mei 2023 telah diadakan event olahraga yang diikuti oleh seluruh negara di kawasan Asia Tenggara. Event olahraga ini dikenal dengan nama Sea Games, pada kali ini dilaksanakan di Negara Kamboja. Banyak sekali kejadian yang terjadi

pada Sea Games kali ini yang mana membuat heboh masyarakat Indonesia, contohnya adalah bendera Indonesia yang terbalik pada acara seremonial, lalu ada juga lampu podium diganti dengan lampu mobil, banyak fasilitas atlet yang tidak sesuai dengan syarat internasional, kursi pemain sebagai kursi plastik, bangun yang bocor karena hujan. Disamping hal tersebut Indonesia memperoleh 87 Emas, 80 Perak, dan 109 Perunggu. Diantara perolehan medali yang didapatkan ada beberapa sejarah yang tercipta seperti dari cabang basket putri yang mendapatkan emas, serta cabang sepak bola putra yang akhirnya mendapatkan emas setelah 32 tahun lamanya. Karena berbagai peristiwa ini hastag #SEAGames2023 sangat banyak digunakan ditwitter, baik digunakan untuk mentweet, ataupun retweet.

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, aplikasi Twitter sangat baik untuk memfasilitasi percakapan pengguna, oleh karena itu platform ini juga memungkinkan pengembangan jaringan komunikasi. Melalui kemampuan Twitter, seperti retweet, reply, tweet, atau like yang keduanya memungkinkan terjadinya kontak atau relasi dari masing-masing aktor atau pelaku, jaringan komunikasi ini dapat dibangun. Pendekatan analisis jaringan sosial yang biasa dikenal dengan SNA (Social Network Analysis) dapat digunakan untuk mempelajari bentuk jaringan dan struktur jaringan komunikasi tersebut.

SNA (Social Network Analysis) adalah teknik penelitian yang berfokus pada koneksi yang terjadi dalam jaringan komunikasi dan sering digunakan untuk menilai koneksi dan mengkarakterisasi data yang berkaitan dengan orang atau pemain lain dalam jaringan komunikasi. Metode SNA biasanya digunakan untuk: mengidentifikasi kelompok atau aktor mana yang mempengaruhi media sosial tertentu untuk mengeksploitasi mereka untuk memfasilitasi distribusi informasi (Kurniawan et al., n.d., 2020).

Penelitian yang sejenis sebelumnya sudah dilakukan oleh M Aulia Akbar, Masniarara Aziza Balfas Amril, Raiza Syahira, Fahrin Rachel Latisha, dan Noor Jihan yang berjudul Analisis Struktur jaringan komunikasi #SeaGames2022 di Twitter menggunakan pendekatan *social network analysis* (SNA). Adapun hasil dari penelitian tersebut pada Hashtag #SEAGames2022 telah terdeteksi dalam jarak terjauh 23 dalam diameter antara dua jaringan. Kemudian, analisis sentralitas rata-rata di jaringan #SEAGames2022 mengindikasikan bahwa informasi tentang #SEAGames2022 tersampaikan oleh sejumlah besar orang, dan peserta utama bukan mayoritasnya. Selain itu, dalam jumlah interaksi pada jaringan, tidak ditemukan intensitas yang begitu tinggi pada aktor yang melakukan unggahan. Dalam konteks penggunaan hashtag #SEAGames2022 dalam jaringan komunikasi, modularitas analisis menunjukkan bahwa jaringan terdapat dari

beberapa kelompok yang tidak beraturan, dan aktor-aktor yang terlibat tidak menunjukkan perhatian antar satu sama lain. Selanjutnya, kepadatan yang telah ditemukan dalam jaringan memperlihatkan bahwa aktor-aktor yang menggunakan hashtag #SEAGames2022 tidak memiliki kaitan diantara satu sama lain. Kemudian penelitian lainnya yang dilakukan oleh Sabrina Rahma Utami, Rika Nurisma Safitri, dan Yohanes Ari Kuncoroyakti yang berjudul Analisis Jaringan dan Aktor #BatalakanOmnibusLaw di Media sosial Twitter menggunakan Social Network Analysis (SNA). Adapun hasil dari penelitian tersebut adalah memperlihatkan bahwa dalam jaringan komunikasi dengan penggunaan hashtag tersebut, terdapat aktor yang sangat populer dalam menyebarkan topik tersebut.

METODE PENELITIAN

Dalam melakukan penelitian ini menggunakan metode Social Network Analysis atau biasa dikenal SNA. Metode yang digunakan berkonsentrasi pada *relationship research* dan sering digunakan untuk menjelaskan hubungan dari beberapa individu. Metode SNA ini dapat dikatakan sebagai metode yang mempelajari hubungan dan juga struktur dalam jaringan hubungan yang ada. Metode SNA mempelajari informasi apa saja yang ada di dalam suatu hubungan antar individu mulai dari struktur, intensitas relasi, dan pola jaringan komunikasi semua dapat diketahui dengan menggunakan metode SNA yang ada.

Penelitian kali ini membahas pola jaringan apa saja yang muncul dalam *hashtag* #SEAGames2023 yang mana pengambilan sampel pada platform media sosial twitter. Dalam mencari data penelitian yang termasuk kedalam tweet, retweet, reply, maupun mention yang menggunakan tagar #SEAGames2023 semua itu termasuk kedalam data penelitian yang akan digunakan. Dalam pengumpulan dan pengolahan data ini, kami menggunakan dua aplikasi yang pertama aplikasi gephi dan aplikasi netlytic.

PEMBAHASAN

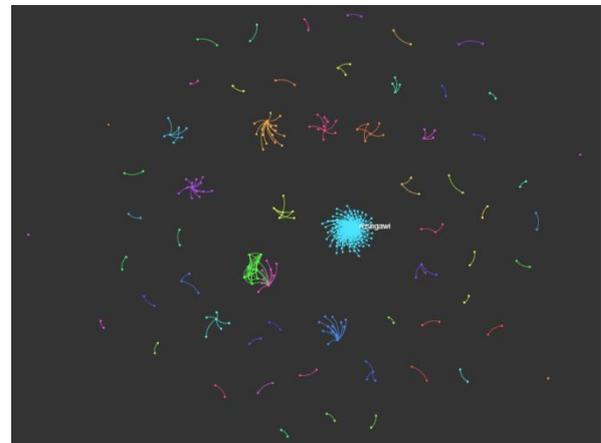
Penelitian ini memanfaatkan data Twitter yang dikumpulkan antara 30 Mei sampai 4 Juni 2023. Data tersebut kemudian digunakan sebagai dataset. Tagar #SEAGames2023, akun, tweet, mention, tanggapan retweet, serta tanggal dan waktu semuanya dikumpulkan sebagai data untuk penelitian ini. Setiap tweet, retweet, reply, dan mention akan menjadi relasi dari masing-masing 442 node yang menggunakan hashtag #SEAGames2023, dan akun Twitter pembuatnya akan berubah menjadi catatan. Informasi di bawah ini disusun menggunakan tagar #SEAGames2023.

3.1 Tipe Relasi

Temuan penelitian menunjukkan bahwa penelitian ini menggunakan tipe yakni relasi Two mode. Yang mana jaringan yang memiliki node atau aktor dari beberapa kategori maupun milik berbagai jenis akun

disebut sebagai jaringan Two mode. Sedangkan dalam jaringan Two mode, selain perorangan juga hadir organisasi resmi yang termasuk pada jaringan ini (Bakry, 2020). Pada penelitian ini terdapat partisipan yang tertarik secara aktif sebagai perorangan, maupun yang mewakili kelompok atau organisasi, seperti @telkomjabar dan @halodocid.

3.2 Pola Relasi



Ditemukan tiga bentuk pola jaringan komunikasi yang berbeda, yakni pola komunikasi rantai, pola komunikasi Y, dan roda. Berdasarkan pada sosiogram yang terhubung dengan #SEAGames2023. Terlihat bentuk atau pola yang memperlihatkan komunikasi dari suatu aktor atau node yang berfungsi sebagai hubungan informasi yang ada di dalam jaringan komunikasi dikenal dengan jaringan komunikasi roda (Bakry, 2020).

Diketahui dengan baik bahwa pola komunikasi roda memfasilitasi pertukaran pesan dan informasi dengan lebih efektif. Akun @resngawi, @craigansibin, @goal_id, dan beberapa akun Twitter lainnya merupakan

aktor penting, atau mereka yang mempunyai fungsi signifikan dan sebagai aktor inti dalam bentuk penyediaan informasi di jaringan tersebut, menurut hasil data sosiogram di atas. Temuan ini menunjukkan bahwa aktor utama atau aktor inti berfungsi sebagai sumber atau penyedia informasi dalam jaringan pola komunikasi roda. Adanya bentuk jaringan roda juga memberitahukan rendahnya kohesivitas jaringan komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini, dimana partisipan tidak mengenal satu sama lain dan hanya bertukar pesan termasuk @resngawi dan akun-akun tersebut di atas. Arsitektur jaringan roda yang dikembangkan untuk penelitian ini lebih lanjut menunjukkan sifat asimetris dari interaksi antara pihak-pihak yang terlibat, menunjukkan bagaimana jaringan komunikasi dapat secara efektif menyebarkan isi penelitian tanpa keterlibatan aktor utama.

Selain itu, terdapat pola komunikasi Y, yang hanya memungkinkan dua aktor berbicara satu sama lain ketika ada tiga aktor yang berkomunikasi sekaligus (Mendrofa & Syafii, 2019). Berdasarkan sosiogram ini mengungkapkan berbagai pola atau bentuk komunikasi Y, termasuk yang digunakan oleh akun @bank_bri dengan akun @lusihanday, @dhanimuh24992, dan @mhmdzn1266495, serta sejumlah pola jaringan Y lainnya. Akun @pbdjarum hanya bisa berbicara dengan @nycto_philer, @yuniarardiyanti dan @chocoice_4u secara bersamaan, menurut jaringan.

Pola komunikasi rantai merupakan pola komunikasi terakhir yang dikaji dalam penelitian ini. Menurut pola rantai, setiap aktor yang berada di dalam jaringan hanya berkomunikasi dengan aktor yang berada tepat di sebelahnya. Dari sana, aktor tambahan akan menyampaikan informasi tersebut untuk dilanjutkan kepada aktor yang ada sebelahnya setelah itu (Mendrofa & Syafii, 2019). Contoh jaringan rantai yang dibuat oleh akun @dosmawin, @mysumatra, dan @nuansalika terlihat pada jaringan sosiogram di atas. Informasi terakhir yang diterima oleh pemain terakhir dalam jaringan komunikasi rantai semacam ini seringkali salah sehingga menyebabkan perubahan dari informasi awal ke penerima terakhir. Jaringan rantai juga sangat dominan dalam jaringan ini, meskipun berada di luar jaringan utama, dalam temuan penelitian ini.

3.3 Hubungan Jaringan

Hubungan langsung dan tidak langsung adalah dua jenis interaksi atau arah jaringan yang berbeda. Ketika aktor memainkan peran pengirim dan penerima informasi dalam suatu hubungan, dikatakan memiliki hubungan yang terarah. Kedua pemain tersebut dianggap memainkan peran yang sama dalam koneksi terarah, tetapi tidak secara tidak langsung (Bakry, 2020). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagaimana ciri pola komunikasi beroda, keterkaitan jaringan bersifat langsung atau terarah, dengan aktor yang berfungsi sebagai pengirim informasi

pada pusat jaringan dan aktor yang berperan sebagai penerima informasi di sekitarnya.

Tabel 1. Degree Centrality

No	Aktor	Degree	In-Degree	Out-Degree
1	resngawi	190	190	0
2	craigansibin	17	16	1
3	goal_id	12	12	0
4	listyosigitp	12	12	0
5	ainaa_ainool	10	7	3
6	ssdm_polri	8	8	0
7	tiarap04	7	6	1
8	polsubsektorger	6	4	2
9	telkomjabar	5	4	1
10	halodocid	5	5	0

10 (sepuluh) aktor dengan skor degree centrality terbesar terwakili dalam data Tabel 1. Dengan degree centrality dan skor In-Degree 190, akun @resngawi menonjol sebagai aktor paling kuat. Ini berarti ada 190 hubungan antara akun @resngawi dan akun lain, dan 190 kali pengguna Twitter lain merujuk, me-retweet, atau bereaksi terhadap tweetnya. Selain itu, @ainaa_ainool memiliki skor outdegree centrality 3 dan hanya menyebutkan, membalas, dan meretweet akun lain sebanyak tiga kali.

Tabel 2. Closeness Centrality

No	Aktor	Closness
1	putrimhrnis	1.0
2	polsubsektorger	1.0
3	dicky_taufan	1.0
4	indra_saputraps	1.0
5	amaliaputriss	1.0
6	parboaboa	1.0
7	indahpersarii	1.0
8	polsek13958	1.0
9	ramasit28290458	1.0
10	chevaclaresta	1.0

Berdasarkan informasi pada Tabel 2, terdapat 10 aktor dalam jaringan tagar

#SEAGames2023 yang masing-masing memiliki nilai closeness centrality 1.0. Semakin dekat seorang aktor dengan pemain lain dalam jaringan, dan semakin dekat nilai closeness centrality kedekatannya menjadi 1,0 maka semakin dekat hubungannya dengan pemain lain dalam jaringan. Sehingga kata tersebut akan menyebar dengan cepat ketika akun memposting tweet atau informasi lainnya.

Berdasarkan Jaringan tagar #SEAGames2023 terdiri dari 10 aktor yang masing-masing memiliki nilai proximity centrality 1.0 berada pada Tabel 2. Semakin dekat seorang aktor dengan peserta jaringan lainnya, yang ditunjukkan dengan nilai closeness centrality 1.0, maka semakin mereka terhubung erat dengan peserta jaringan lainnya. Oleh karena itu, ketika akun mengirimkan informasi atau tweet lainnya, berita akan menyebar secara cepat.

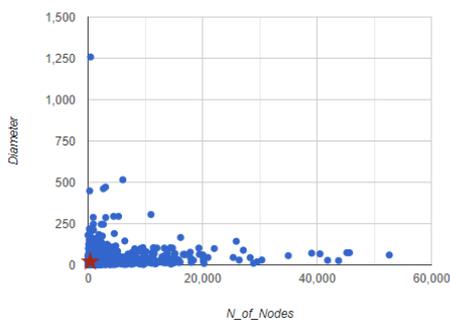
Tabel 3. Betweenness

No	Aktor	Betweenness
1	ciciputrisinaga	5.15
2	putrimhrnis	5.15
3	ainaa_ainool	3.09

Berdasarkan tabel tersebut di atas, @ciciputrisinaga dan @putrimhrnis memiliki sentralitas yang sama terbesar dari aktor penghubung dengan skor 5.15. Ini menandakan bahwa @ciciputrisinaga dan @putrimhrnis adalah aktor terkemuka yang memiliki kekuatan dalam penyebaran informasi. Selain itu, ini menunjukkan bahwa @ciciputrisinaga dan @putrimhrnis melewati

setiap tagar #SEAGames2023 yang sebelumnya digunakan aktor tersebut. Akun @ainaa_ainool berada di urutan berikutnya, dengan skor sentralitas keantaraan yang tinggi yaitu 3.09, menunjukkan potensi mereka untuk berfungsi sebagai penghubung akun lain di jaringan #SEAGames2023. Dapat dikatakan bahwa akun @ciciputrisinaga, @putrimhrnis dan @ainaa_ainool adalah akun yang mengetahui banyak detail penting terkait #SEAGames2023. Oleh karena itu, ketiga aktor ini dapat menyaring informasi sedemikian rupa sehingga sesuai untuk aktor lain. Dengan menggunakan perangkat lunak Gephi, pengukuran dan visualisasi sentralitas antara berikut dibuat untuk #SEAGames2023.

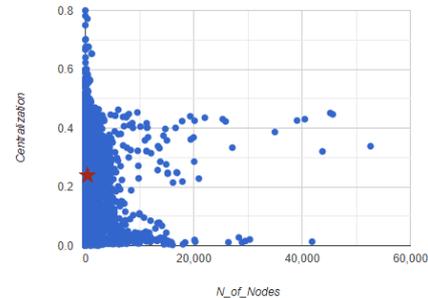
1. Diameter Jaringan



Berdasarkan diameter, ditentukan jarak terjauh antara kedua jaringan dalam tagar #SEAGames2023. Yang mana jumlah node yang dibutuhkan untuk mengirim data dari satu ujung jaringan ke ujung lainnya dikenal sebagai diameter jaringan. Dalam hashtag tersebut, terdapat sebuah diameter dengan panjang 19. Ini menunjukkan bahwa jumlah jalur

terpanjang antara dua node dalam jaringan tersebut adalah 19.

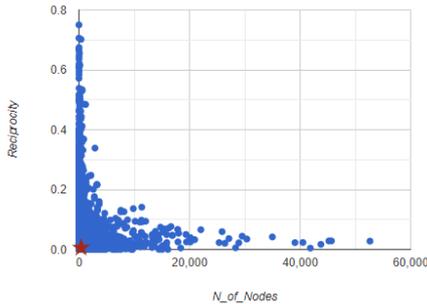
2. Sentralisasi Jaringan



Sentralisasi adalah tingkat sentralitas rata-rata di antara semua node jaringan. Jika ada banyak aktor utama dalam suatu jaringan yang mendominasi aliran informasi maka nilai sentralisasi akan mendekati 1 untuk menunjukkan tingkat sentralisasi yang tinggi. Sebaliknya, jika nilai sentralisasi rendah (mendekati 0), informasi akan tersebar secara merata di antara peserta. Skor yang mendekati 0 menunjukkan sedikit keterlibatan dalam berbagi informasi dan percakapan, sedangkan nilai yang mendekati 1 menunjukkan sentralisasi jika sejumlah kecil aktor inti mendominasi atau mendekatinya. Dalam penelitian ini, nilai sentralisasi yang ditemukan adalah 0.239. Oleh karena itu, dalam jaringan #SEAGames2023, sentralisasi cenderung mendekati 0, yang berarti informasi tentang #SEAGames2023

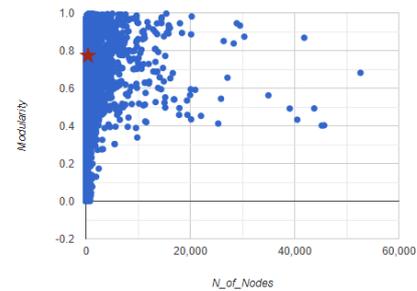
disampaikan oleh banyak orang dan peserta inti tidak mendominasi.

3. Timbal Balik Jaringan



Reciprocity merupakan skala ikatan yang menunjukkan jumlah hubungan timbal balik dalam komunikasi dua arah. Jumlah hubungan timbal balik ini diukur dengan membandingkannya dengan total hubungan dalam jaringan. Nilai reciprocity yang rendah menunjukkan adanya banyak percakapan satu arah, sementara nilai yang tinggi menandakan banyaknya komunikasi dua arah. Dalam penelitian ini, nilai reciprocity yang ditemukan adalah 0.005. Dengan demikian, tidak ditemukan tingkat reciprocity yang tinggi dalam jaringan komunikasi yang terkait dengan hashtag #SEAGames2023 seperti yang terlihat pada gambar. Ini menunjukkan bahwa komunikasi dalam bentuk cuitan tidak secara signifikan melibatkan interaksi timbal balik antara peserta.

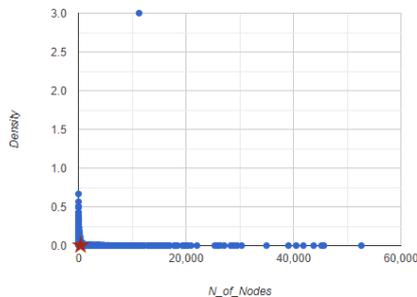
4. Modularitas Jaringan



Modularitas digunakan dalam penelitian ini untuk menguji apakah kluster yang teridentifikasi mencerminkan berbagai komunitas dalam suatu jaringan. Jumlah modularitas yang tinggi menunjukkan bahwa segmentasi komunitas aplikasi Netlytic ke dalam kluster cukup jelas. Nilai modularitas rendah, kurang dari 0,5 pada data ini yang mana menunjukkan tumpang tindih cluster dan menyiratkan bahwa jaringan sebagian besar terdiri dari pengelompokan node inti. Modularitas menentukan apakah jaringan terbentuk dari beberapa komunitas dan percakapan yang tumpang tindih atau jika itu adalah satu kumpulan individu yang kohesif yang terlibat dalam diskusi yang sama dan peduli satu sama lain (nilai modularitas mendekati 0). Jika mendekati 1, ini menunjukkan bahwa ada beberapa percakapan yang terjadi dan komunitas yang bertumpang tindih. Hasil nilai modularitas data dalam penelitian ini ditemukan sebesar 0,772, yang menunjukkan bahwa para aktor yang

membentuk jaringan tampil dalam kelompok yang tidak tumpang tindih dengan sedikit perhatian satu sama lain.

5. Densitas Jaringan



Kepadatan jaringan dihitung sebagai rasio ikatan yang sekarang ada dengan seluruh jumlah ikatan yang mungkin ada di jaringan dengan membagi jumlah ikatan saat ini dengan jumlah calon ikatan. Seberapa dekat anggota jaringan yang terhubung dapat dilihat dari segi kepadatan. Karena mereka mengukur seberapa cepat aliran informasi mengalir, angka kepadatan dapat digunakan bersamaan dengan diameter. Percakapan semakin dekat ke titik di mana sepertinya peserta berkomunikasi dengan banyak peserta lain semakin dekat nilai kepadatan mengarah angka 1. Di sisi lain, jika nilai densitas mendekati 0, ini menunjukkan bahwa tidak ada konektivitas di antara semua pengguna jaringan. Kepadatan jaringan dalam penelitian ini ditemukan sebesar 0,002. Ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara peserta dalam tagar

#SEAGames2023, karena datanya sangat mendekati nol.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan aktor – aktor yang ada mempunyai hubungan satu sama lain, arti dari hubungan yang dimiliki adalah antara para aktor atau individu mempunyai suatu perkumpulan yang mana dapat disebut sebagai jaringan komunikasi. Jaringan komunikasi yang terjadi ini merupakan proses komunikasi yang terjalin lewat media sosial twitter. Analisis yang peneliti lakukan berdasarkan struktur yang dapat diamati melalui penggunaan hastag #SEAGames2023 yang mana dapat dilihat di tabel 1. Berdasarkan dari tabel 1 dapat diketahui bahwa @resngawi mempunyai banyak interaksi yang terjadi diantara para aktor lain berdasarkan likes, comment, dan retweet.

Pada penelitian kali ini menggunakan tiga pendekatan dalam mengetahui aktor – aktor mana saja yang mempunyai peran penting dalam penelitian. Pendekatan yang dilakukan yaitu melalui Degree Centrality, Closeness Centrality, dan Betweenness Centrality. Dari Degree Centrality ditemukan akun @resngawi yang menduduki posisi tertinggi dalam tabel yang mana menunjukkan bahwa ia merupakan aktor atau akun yang mempunyai penyebaran paling besar terkait informasi mengenai SEA games 2023 di media sosial twitter. Lalu dari Closeness Centrality mempunyai hasil dari hastag

#SEAGames2023 mempunyai nilai 1.0 hal ini menyatakan hubungan antar aktor sangat dekat sehingga informasi yang disampaikan menjadi sangat cepat tersebar. Kemudian juga dilakukan pendekatan dengan metode *betweenness centrality* yang mana dalam hasil yang telah dilakukan muncul akun @ciciputrisinaga dan @putrimhrnis, akun ini berdasarkan dari fungsi pendekatan *betweenness* maka merupakan akun yang menjadi aktor kunci atau merupakan aktor yang mempunyai andil paling besar dari tersebarnya informasi yang ada lewat hastag #SEAGames2023.

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan data – data yang telah terdeteksi dari penggunaan hashtag #SEAGames2023 menunjukkan diameter dua jaringan besar sejauh 19, kemudian rata – rata sentralitas yang diperoleh dari #SEAGames2023 menunjukkan informasi tersebar secara merata karena angka sentralitas lebih dekat ke angka 0, sehingga informasi tidak didominasi oleh peserta inti. Pada jumlah timbal balik tidak ditemukan intensitas yang tinggi antar aktor dalam melakukan cuitan. Modularitas dalam jaringan yang menggunakan #SEAGames2023 tidak terjadi tumpang tindih antar jaringan kelompok yang dilakukan oleh para aktor serta tidak memberikan perhatian antara satu dengan aktor yang lain. Kepadatan yang ada dalam hastag #SEAGames2023 ini juga mendekati angka 0 yang menunjukkan bahwa

tidak ada hubungan antar peserta yang menggunakan hashtag #SEAGames2023.

KESIMPULAN

Simpulan

Setelah melakukan analisis struktur jaringan pada #SEAGames2023, Hasil menunjukkan bahwasanya akun yang mempunyai nilai *degree centrality* yang tertinggi merupakan aktor yang memiliki pengaruh yang cukup tinggi dalam suatu penyebaran terkait dengan informasi dan memiliki fungsi sebagai aktor yang berperan dominan dalam suatu jaringan. Dari hasil penelitian dapat terlihat bahwa akun @resngawi memiliki nilai *degree centrality* paling tinggi. Akun @resngawi memiliki peranan kunci dalam jaringan #SeaGames2023. Selain itu, adanya hubungan yang cukup erat diantara aktor aktor yang berada dalam cakupan jaringan tersebut membuat penyebaran informasi berlangsung secara cepat. Dalam penelitian yang dilakukan, tipe relasi yang dipakai adalah model relasi *Two mode* yang mana memiliki perbedaan dalam aktor yang ada serta adanya perbedaan dalam klasifikasi akun. Relasi yang terdapat dalam penelitian yang dilakukan memiliki sifat asimetris, yang artinya sebuah informasi yang diberikan tidak memerlukan *feedback* dari aktor aktor utama. Relasi pada jaringan yang terjadi di penelitian ini adalah memiliki sifat yang langsung, dengan begitu sebuah relasi mempunyai arah dalam hubungan, yang mana

ada aktor yang berfungsi di sebuah pola jaringan sebagai pengirim informasi.

Saran

Didalam penelitian yang dilakukan masih belum menggunakan alat yang lebih *update* dan fitur fiturnya masih cenderung sedikit. Dengan itu peneliti merekomendasikan Gephi yang merupakan perangkat yang terbaru serta fitur fitur yang diberikan banyak pilihan sehingga dapat lebih memudahkan dalam menganalisis *Social Network Analysis* (SNA).

DAFTAR PUSTAKA

Nusantara Bakry, G. (2020). Struktur Jaringan Pengguna Twitter dengan Tagar #Bandunglawancovid19. <https://jurnal.unsyiah.ac.id/JKG/article/view/17478>

Akbar, M. A., Balfas Amril, M. A., Syahira, R., Latisha, F. R., & Jihan, N. (2022). ANALISIS STRUKTUR JARINGAN KOMUNIKASI #SEAGAMES2022 DI TWITTER MENGGUNAKAN PENDEKATAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA). *Jurnal studi komunikasi dan media*, 26, 1 - 16.

Azmi, N. A., Fathani, A. T., Sayadi, D. P., Fitriani, I., & Adiyaksa, M. R. (2021, Oktober). Social Media Network Analysis (SNA): Identifikasi Komunikasi dan Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal media informatika Budidarma*, 5, 1422-1430.

HANNANI, N. (2019, Oktober 06).

Pengertian Twitter Beserta Sejarah dan Manfaat Twitter yang Dibahas Secara Lengkap. Pengertian Twitter.

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter/#:~:text=Twitter>

Jovanica, C., Rahmintaningrum, D. D., Nuradni, H. A., & Salsabila, A. (2022, Februari). Analisis Pengaruh Aktor pada Tagar #roketchina di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA*, 10, 43-56.

Kurniawan, D., Iriani, A., & Manongga, D. (n.d.). PEMANFAATAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS(SNA) UNTUK MENGANALISIS KOLABORASI KARYAWAN PADA PT. ARUM MANDIRI GROUP. *Jurnal Transformatika*, 17, 149.

Radjah, E. G., Iriani, A., & Manongga, D. H.F. (2023, Januari). Analisis Terhadap Tagar #LGBT di Twitter Menggunakan Analisis Jaringan Sosial (SNA). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7, 300-311.

Utami, S. R., Safitri, R. N., & Kuncoroyakti, Y. A. (2021, September 30). Analisis Jaringan dan Aktor #BatalkanOmnibusLaw di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *Journal Of Media and Communication Science*, 4, 135 - 148.

Muhammad Syafii, A. J. M. (2019, Oktober).

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI
DALAM MENINGKATKAN
EKSISTENSI KOMUNITAS MARGA
PARNA DI KOTA BATAM (Studi
Kasus Komunitas Marga Parna Di Batu
Aji Kota Batam). 10.