

**PEMBUATAN WEBSITE DAN LOGO BISNIS SEBAGAI UPAYA
MEMBANTU PEREKONOMIAN UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-
19 DI DESA TABA PASEMAH KECAMATAN TALANG EMPAT
KABUPATEN BENGKULU TENGAH**

Harizaldy Cahya Pratama¹, Nurna Aziza¹

¹Universitas Bengkulu, Bengkulu, Indonesia
E-mail: zaldypratama82@gmail.com

Received August 2021, Accepted Mei 2022

ABSTRAK

Pada masa pandemi Covid-19, usaha secara daring merupakan solusi yang telah dilakukan oleh banyak para pelaku UMKM, namun tidak semua pelaku UMKM dapat sukses melakukan usaha secara daring, dikarenakan usaha secara daring memerlukan kepercayaan yang kuat dari pelanggan, hal ini menyebabkan UMKM yang baru mulai, dapat kalah saing dengan usaha yang telah berjalan lama dan profesional. Usaha secara online dapat terlihat profesional jika usaha tersebut memiliki website yang dapat di percaya, dengan adanya website pemilik UMKM dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan untuk membeli produknya dikarenakan website dapat mempromosikan produk yang di jual nya dengan cara memikat pelanggan dengan kalimat dan gambar yang di tampilkan pada website, sehingga pelanggan lebih percaya dengan toko yang menjual produk tersebut. Adapun tujuan dari program ini adalah untuk membantu UMKM yang terdampak pandemi dengan cara membuat website dan logo bisnis sehingga UMKM tampak profesional di internet. Metode yang di gunakan adalah sasaran atau target pada program kerja individu KKN Mandiri, Observasi pada program kerja KKN Mandiri, dan kegiatan yang dilakukan selanjutnya adalah pembuatan website dan logo. Dengan metode ini akan menghasilkan website yang profesional dan siap menarik pelanggan pada masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci : Bisnis, Covid 19, Website

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF BUSINESS WEBSITES AND LOGOS AS AN EFFORT TO HELP UMKM ECONOMY DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN TABA PASEMAH VILLAGE, TALANG FOUR DISTRICT, BENGKULU CENTRAL BENGKULU DISTRICT. During the Covid-19 pandemic, online business is a solution that has been carried out by many UMKM actors, but not all UMKM actors can successfully do business online, because online business requires strong trust from customers, this causes new UMKMs, can lose competitiveness with businesses that have been

running for a long time and are professional. An online business can look professional if the business has a website that can be trusted, with a website the owner of UMKMs can increase customer confidence to buy their products because the website can promote the products it sells by attracting customers with sentences and images displayed on the website. , so that customers have more confidence in the store that sells the product. The purpose of this program is to help UMKMs affected by the pandemic by creating a website and business logo so that UMKMs look professional on the internet. The method used is the target or target on the Mandiri KKN individual work program, Observation on the Mandiri KKN work program, and the next activity is the creation of a website and logo. This method will produce a professional website that is ready to attract customers during the Covid-19 pandemic.

Keywords : Business, Covid 19, Website

PENDAHULUAN

Kejadian munculnya pandemi virus corona atau covid-19 mampu melumpuhkan aktivitas semua kalangan masyarakat yang dilakukan di luar rumah. Coronavirus merupakan keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit ringan sampai berat, seperti common cold atau pilek dan penyakit yang serius seperti MERS dan SARS. Penularannya dari hewan ke manusia (zoonosis) dan penularan dari manusia ke manusia sangat terbatas (Handayani et al., 2020). Masa pandemi covid-19 tidak bisa dikendalikan secara cepat sehingga membutuhkan penatalaksanaan yang begitu tepat baik dari pemerintah maupun masyarakat. Salah satu pencegahan untuk memutus penularan covid19 yang dihimbau oleh pemerintah adalah tetap tinggal dirumah(Sudiro & Wattimena, 2020).

Dampak pandemi Covid-19 tidak hanya pada sektor manufaktur, tetapi juga terhadap sektor UMKM sejak April 2020. Salah satu upaya pemulihan ekonomi nasional yang dilakukan pemerintah di masa pandemi Covid-19 adalah mendorong sektor UMKM, yang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional karena banyaknya pekerja yang terlibat langsung. Apalagi jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64,19 juta, dengan komposisi Usaha Mikro dan Kecil (UMK) sangat dominan yakni 64,13 juta (99,92%) dari keseluruhan sektor usaha(Hardilawati, 2020). Kelompok ini pula yang merasakan imbas negatif dari pandemi Covid-19. Dalam situasi krisis ekonomi seperti ini, sektor UMKM sangat perlu perhatian khusus dari pemerintah karena merupakan penyumbang terbesar terhadap PDB dan dapat

19 Vol. XIII, No.10/II/Puslit/Mei/2021 menjadi andalan dalam penyerapan tenaga kerja, mensubstitusi produksi barang konsumsi atau setengah jadi(Thaha, 2020). Apalagi di tengah sentimen positif bahwa kondisi perekonomian tahun ini akan membaik membuat sektor UMKM harus bisa memanfaatkan momentum pertumbuhan ekonomi saat ini untuk dapat pulih. Untuk itu tujuan dari program KKN Mandiri UNIB periode 94 ini adalah membantu UMKM yang terdampak pandemi Covid-19 dengan cara

mengembangkan website profile bisnis untuk para pelaku UMKM di Desa Taba Pasemah, sehingga UMKM tersebut bisa mendapatkan lebih banyak pelanggan.

MATERI DAN METODE

KKN Mandiri Periode 94 dengan tema “Pemerdayaan Masyarakat” dilaksanakan di Desa Taba Pasemah Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. Yang dimulai pada tanggal 01 Juli-16 Agustus 2021.

Sasaran atau target pada program kerja individu KKN Mandiri adalah UMKM sekitar lingkungan rumah atau lebih tepatnya di Desa Taba Pasemah. Target sasaran khususnya yaitu UMKM Desa Taba Pasemah yang terkena dampak ekonomi di sebabkan oleh pandemi Covid-19.

Adapun langkah kerja atau metode pelaksanaan yang diperlukan dalam pengembangan website profil bisnis adalah sebagai berikut: Melakukan pembuatan logo.

1. Melakukan pembuatan website profil bisnis.
2. Melakukan pelatihan bagaimana cara penggunaan aplikasi manajemen bisnis kepada pemilik UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Desa Taba Pasemah Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah ini merupakan desa yang masih kurang dalam pengetahuan mengenai penggunaan internet, hal ini dikarenakan di Desa Taba Pasemah masih sangat sulit sinyal internet. Dengan minimnya pengetahuan masyarakat setempat mengenai teknologi internet maka jarang juga para pelaku usaha UMKM di Desa Taba Pasemah untuk menggunakan media internet sebagai media untuk melakukan bisnis. Di karenakan pandemi Covid-19 banyak para pelaku usaha UMKM di Desa Taba Pasemah yang terpaksa tutup disebabkan kurangnya permintaan dari pelanggan terhadap barang yang dia jual.

Untuk itu pada KKN Mandiri UNIB Periode 94 mahasiswa memiliki program kerja dengan judul “Pembuatan Website Profile Bisnis Dan Logo Bisnis Beserta Pelatihan Penggunaan Aplikasi Manajemen Bisnis Guna Meningkatkan Penghasilan Para Pelaku UMKM Di Desa Taba Pasemah Pada Masa Pandemi Covid-19”.

Analisis SWOT dengan Strength (Kekuatan) yang dimiliki dari proker ini adalah minimnya pengetahuan masyarakat tentang bagaimana penggunaan media website sebagai tempat untuk melakukan bisnis dengan menggunakan internet, terlebih lagi masyarakat sangat membutuhkan media internet dikarenakan pandemi Covid-19. Weakness (Kelemahan) dari program kerja ini adalah kurangnya minat masyarakat untuk mempelajari hal baru seperti cara menggunakan internet dan website untuk melakukan bisnis secara online, sehingga harus memberikan pemahaman khusus dengan masyarakat mengenai proker ini. Opportunity (Peluang) dari program kerja ini bahwa dapat dijadikan sebagai titik awal dari pengetahuan masyarakat bagaimana penggunaan internet untuk menghasilkan uang, sehingga tidak hanya dengan bisnis UMKM,

masyarakat juga kedepannya dapat menghasilkan uang menggunakan internet dengan cara lain.

Logo bisnis UMKM yang siap dipakai

Hasil yang didapatkan dari kegiatan ini adalah logo yang siap dipakai di website dan juga toko UMKM, sehingga UMKM dapat tampak lebih professional dan dipercaya.



Gambar 1. Hasil pembuatan LogoWebsite profile bisnis yang siap di akses.

Hasil yang didapatkan dari kegiatan pembuatan website profile bisnis adalah website yang dapat di percaya dan professional sehingga memudahkan untuk mendapatkan pelanggan yang bersedia membeli produk UMKM.



Gambar 2. Hasil pembuatan Website

Pelatihan kepada pemilik UMKM tentang penggunaan aplikasi manajemen bisnis.

Hasil yang didapatkan dari kegiatan pelatihan kepada pemilik UMKM tentang penggunaan aplikasi manajemen bisnis adalah pemilik UMKM dapat lebih mudah untuk mengatur bisnisnya dengan bantuan aplikasi, sehingga bisnisnya dapat berkembang.



Gambar 3. Pelatihan penggunaan aplikasi manajemen bisnis

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik dari kegiatan ini adalah pembuatan website dan logo serta pelatihan penggunaan aplikasi manajemen bisnis dapat diselesaikan tanpa ada masalah yang berarti, dimana hal ini diharapkan dapat membantu UMKM Desa Taba Pasemah dalam melakukan bisnis secara daring.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kepala Desa dan Perangkat Desa Taba Pasemah Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah, serta kepada masyarakat Desa Taba Pasemah yang telah mendukung terlaksananya KKN UNIB Periode 94 ini dengan berjalan sangat lancar. Kemudian terimakasih kepada Dosen Pembimbing Lapangan yaitu ibu Dr. Nurna Aziza N., SE., M.Si., Ak. Yang telah membimbing penulis saat melaksanakan KKN Mandiri Periode 94.

DAFTAR PUSTAKA

- Handayani, D., Hadi, D. R., Isbaniah, F., Burhan, E., & Agustin, H. (2020). Corona Virus Disease 2019. *Jurnal Respirologi Indonesia*, 40(2), 119–129. <https://doi.org/10.36497/jri.v40i2.101>
- Hardilawati, W. I. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89–98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>

- Sudiro, A., & Wattimena, L. (2020). Sikap dan Prilaku Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Virus Corona (Covid-19) di Indonesia. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan : Publikasi Ilmiah Fakultas Kedokteran Universitas Sriwijaya*, 7(3), 1–6.
<https://doi.org/10.32539/jkk.v7i3.11275>
- Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2(1), 147–153.
<https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>