

**REVITALISASI PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI STRATEGI
SPANDUK DAN LABELING DALAM MENGAKSELERASI
PERTUMBUHAN EKONOMI MASYARAKAT
DESA GUNUNG BESAR KECAMATAN ARMA JAYA**

**Kania Nuraisyah¹, Syafirda Harwi Laila², Seylla Raulita³, Siti Juariah⁴,
Mesdi Apriyanto⁵, Moh Puji Sulistyono⁶, Muhammad Arjun Rilen
Effendi⁷, Evi Maryanti⁸**

¹*Fakultas Hukum, Universitas Bengkulu*

²*Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Bengkulu*

³*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bengkulu*

⁴*Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Bengkulu*

⁵*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bengkulu*

⁶*Fakultas Hukum, Universitas Bengkulu*

⁷*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bengkulu*

⁸*Universitas Bengkulu*

E-mail: kaniaaisyahnur@gmail.com

Received September 2024, Accepted May 2025

ABSTRAK

Pengabdian ini mengkaji revitalisasi pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui strategi spanduk dan labeling dalam mengakselerasi pertumbuhan ekonomi masyarakat Desa Gunung Besar, Kecamatan Arma Jaya. UMKM memiliki peran krusial dalam mendukung perekonomian lokal, namun tantangan yang dihadapi UMKM seperti keterbatasan akses pasar dan kurangnya pengenalan produk menjadikan penghambat pertumbuhan UMKM. Pengabdian ini menggunakan pendekatan partisipatif dengan data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa penerapan strategi spanduk dan labeling yang tepat dapat meningkatkan visibilitas produk UMKM, menarik minat konsumen, dan memperluas jangkauan pasar. Spanduk yang dirancang dengan estetika yang menarik dan informasi yang jelas mampu menarik perhatian konsumen potensial. Sementara itu, labeling yang informatif dan menarik dapat meningkatkan citra produk dan kepercayaan konsumen. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi spanduk dan labeling tidak hanya meningkatkan daya saing produk UMKM, tetapi juga berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat Desa Gunung Besar, Kecamatan Arma Jaya. Oleh karena itu, disarankan kepada pemerintah daerah dan lembaga terkait untuk memberikan dukungan yang lebih besar dalam bentuk pendampingan terhadap UMKM yang sedang berkembang. Dengan demikian UMKM dapat semakin berkembang secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap perekonomian desa. Pengabdian ini memberikan wawasan baru tentang pentingnya strategi spanduk dan labeling dalam pemberdayaan UMKM dan mengakselerasi pertumbuhan ekonomi desa.

Diharapkan hasil pengabdian ini dapat menjadi acuan bagi pengambil kebijakan dan praktisi dalam merancang program pemberdayaan UMKM yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *UMKM, Spanduk, Labeling*

ABSTRACT

THIS COMMUNITY SERVICE PROJECT EXPLORES THE REVITALIZATION OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) EMPOWERMENT THROUGH BANNER AND LABELING STRATEGIES TO ACCELERATE ECONOMIC GROWTH IN GUNUNG BESAR VILLAGE, ARMA JAYA DISTRICT. MSMEs play a crucial role in supporting the local economy. However, challenges such as limited market access and lack of product recognition often hinder their growth. This initiative employs a participatory approach, with data collected through in-depth interviews, participatory observations, and documentation. The findings show that the implementation of well-designed banner and labeling strategies can significantly enhance product visibility, attract consumer interest, and expand market reach. Banners designed with appealing aesthetics and clear information effectively capture the attention of potential consumers. Meanwhile, informative and attractive labels contribute to a stronger product image and greater consumer trust. The implications of this study suggest that banner and labeling strategies not only improve the competitiveness of MSME products but also make a significant contribution to the economic growth of Gunung Besar Village. Therefore, it is recommended that local governments and relevant institutions provide greater support in the form of assistance and mentoring for developing MSMEs. In doing so, MSMEs can grow more sustainably and make a greater contribution to the village economy. This community service project provides new insights into the importance of banner and labeling strategies in empowering MSMEs and accelerating rural economic growth. It is hoped that the results of this initiative can serve as a reference for policymakers and practitioners in designing more effective and sustainable MSME empowerment programs.

Keywords: *MSME, Banner, Labeling*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. UMKM tidak hanya berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, tetapi juga menjadi acuan dalam penciptaan lapangan pekerjaan dan mengentaskan kemiskinan. Namun, UMKM sering kali menghadapi berbagai tantangan yang menghambat pertumbuhan dan perkembangannya. Salah satu tantangan

utama adalah keterbatasan akses pasar dan kurangnya pengenalan produk. Hal ini menyebabkan produk UMKM kurang dikenal oleh konsumen potensial, sehingga mengurangi daya saing di pasaran.

Desa Gunung Besar, Kecamatan Arma Jaya merupakan salah satu contoh daerah yang memiliki potensi dalam pengembangan UMKM. Namun potensi ini belum sepenuhnya teralisasi karena berbagai kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM di daerah tersebut. Oleh karena itu diperlukan strategi yang efektif untuk mengatasi kendala-kendala tersebut dan mengakselerasi pertumbuhan ekonomi masyarakat desa.

Pengabdian ini bertujuan untuk mengkaji revitalisasi pemberdayaan UMKM melalui strategi spanduk dan labeling. Strategi ini dipilih karena memiliki potensi besar dalam meningkatkan visibilitas produk UMKM, menarik minat konsumen, dan memperluas jangkauan pasar. Spanduk yang dirancang dengan estetika yang menarik dan informasi yang jelas dapat menarik perhatian konsumen potensial, sementara labeling yang informatif dan menarik dapat meningkatkan citra produk dan kepercayaan konsumen.

Pendekatan partisipatif dengan metode kualitatif deskriptif digunakan dalam pengabdian ini. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang kondisi dan kebutuhan pelaku UMKM di Desa Gunung Besar.

Hasil pengabdian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru tentang pentingnya strategi spanduk dan labeling dalam pemberdayaan UMKM dan mengakselerasi pertumbuhan ekonomi desa. Selain itu, pengabdian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengambil kebijakan dan praktisi dalam merancang program pemberdayaan UMKM yang lebih efektif dan berkelanjutan. Dengan demikian UMKM di Desa Gunung Besar, Kecamatan Arma Jaya dapat berkembang secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap perekonomian lokal.

MATERI DAN METODE

Revitalisasi pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui strategi spanduk dan labeling dalam mengakselerasi pertumbuhan ekonomi masyarakat ini dilaksanakan di Desa Gunung Besar, Kecamatan Arma Jaya, Kabupaten Bengkulu Utara dimulai dari tanggal 9 sampai dengan 20 Juli tahun 2024. Kegiatan ini dilaksanakan dengan beberapa metode, yaitu:

- 1) **Observasi**: untuk memperoleh informasi terkait jumlah UMKM yang terdapat di Desa Gunung Besar, Kecamatan Arma Jaya, Kabupaten Bengkulu Utara. Dalam kegiatan observasi ini juga dilakukan wawancara secara langsung dan mendalam dengan pemilik UMKM terkait kendala yang menjadi hambatan dalam penjualan produk di pasaran.
- 2) **Persiapan**: membahas kembali secara internal terkait UMKM serta kendala yang disampaikan dari pemilik UMKM sebelumnya untuk

kemudian diberi solusi yang dituangkan dalam konsep *design* spanduk dan labeling yang akan dibuat.

- 3) **Pembuatan design**: *men-design* spanduk serta labeling yang mencakup logo usaha serta kemasan produk. *Pen-design-an* dilakukan dengan menggunakan aplikasi Canva serta tambahan perpaduan elemen-elemen lain seperti png yang boleh dipakai secara bebas dan legal.
- 4) **Fiksasi**: ditanyakan kembali kepada pemilik UMKM untuk fiksasi jika terdapat koreksi atau masukan terhadap *design* yang telah dibuat.
- 5) **Pencetakan**: pencetakan spanduk dan labeling bekerjasama dengan usaha percetakan.
- 6) **Penyerahan**: menyerahkan spanduk, logo serta kemasan produk secara langsung kepada pemilik UMKM.



Gambar 1. Penyerahan spanduk, logo, dan kemasan produk UMKM kopi bubuk



Gambar 2. Penyerahan spanduk dan logo UMKM mie ayam



Gambar 3. Penyerahan spanduk UMKM gula aren



Gambar 4. Penyerahan spanduk UMKM gorengan

Dengan mengikuti metode kegiatan yang terstruktur dan sistematis, untuk kegiatan pembuatan spanduk, logo, dan produk kemasan UMKM ini maka akan mendapat hasil yang efektif dan tersusun. Spanduk, logo, dan produk kemasan yang telah diserahkan diharapkan dapat memberikan manfaat yang pasti dalam mengentas kendala yang menghambat pelaku UMKM terkait kurangnya pengenalan produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian ini menemukan bahwa penerapan strategi spanduk dan labeling memiliki dampak signifikan terhadap pemberdayaan UMKM di Desa Gunung Besar, Kecamatan Arma Jaya. UMKM yang menggunakan spanduk dan labeling mengalami peningkatan daya tarik

produk di mata konsumen. Hal ini terlihat dari peningkatan jumlah pengunjung dan pembeli di kios-kios UMKM yang menggunakan strategi ini. Produk yang diberi label menarik dan informatif lebih mudah dikenali dan diingat oleh konsumen, sehingga meningkatkan loyalitas pelanggan.

Data menunjukkan adanya peningkatan penjualan sebesar 16% pada UMKM yang menerapkan strategi spanduk dan labeling dibandingkan dengan yang tidak menerapkannya. Peningkatan ini disebabkan oleh peningkatan visibilitas produk dan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk yang diberi label dan dipasang spanduk.

Tabel 2. Perbandingan pendapatan perhari UMKM awal dan setelah revitalisasi

Nama UMKM	Pendapatan Awal	Pendapatan Setelah Revitalisasi	Kenaikan (%)
Kopi Bubuk Agoeng Gubes	Rp 650.000	Rp 750.000	15%
Mie Ayam Mak Lulu	Rp 250.000	Rp 300.000	20%
Gula Aren Pak Waldi	Rp 25.000	Rp 50.000	10%
Gorengan Mak Putra	Rp 150.000	Rp. 450.000	20%
Total kenaikan			16%

Spanduk dan labeling membantu UMKM membangun kesadaran merek di kalangan masyarakat. Produk-produk yang diberi label dengan logo dan informasi yang jelas, menjadi lebih mudah diingat dan diidentifikasi oleh konsumen. Kesadaran merek yang meningkat berkontribusi pada peningkatan penjualan jangka panjang dan berkelanjutan dari UMKM.

Sebelum adanya pemasangan spanduk, UMKM di Desa Gunung Besar ini kurang dikenal oleh warga atau calon konsumen yang berada di luar desa. Hal demikian ini dikarenakan banyak orang yang lewat melalui jalan utama tidak mengetahui keberadaan UMKM tersebut sebab tidak adanya plang ataupun tanda. Namun setelah pemasangan spanduk, warga luar desa ataupun calon konsumen dapat dengan mudah melihat dan mengetahui adanya UMKM tertentu di desa ini. Hal semacam ini tentunya meningkatkan jumlah pengunjung dan pembeli.

Selain spanduk, pada kemasan produk juga mendapat perhatian. Salah satu UMKM yang memproduksi kopi bubuk mengalami perubahan signifikan dalam kemasan produknya. Sebelumnya, design kemasan kopi bubuk tersebut sudah terlalu lama dan terkesan buram sehingga sulit untuk dibaca. Setelah dilakukan revitalisasi, kemasan produk menjadi lebih menarik, jelas, dan mengikuti desain kemasan produk terkini. Hal demikian tentunya tidak hanya meningkatkan daya tarik visual produk, tetapi juga meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk.



Gambar 5. Kemasan UMKM kopi bubuk sebelum revitalisasi



Gambar 6. Kemasan kopi bubuk setelah revitalisasi

Peningkatan penjualan dan kesadaran merek UMKM berdampak positif pada ekonomi lokal. Pendapatan UMKM yang meningkat berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat desa. Selain itu, keberhasilan UMKM dalam meningkatkan penjualan mendorong munculnya usaha-usaha baru di desa, sehingga menciptakan lapangan kerja baru dan mengurangi tingkat pengangguran.

Hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa strategi spanduk dan labeling merupakan strategi yang efektif dalam pemberdayaan UMKM dan akselerasi pertumbuhan ekonomi lokal. Beberapa faktor yang mendukung keberhasilan strategi ini yakni seperti desain spanduk dan label yang menarik dan informatif sehingga memainkan peran penting dalam menarik

perhatian konsumen. Penggunaan warna yang mencolok, gambar yang relevan, dan informasi produk yang jelas membantu meningkatkan daya tarik visual produk.

Secara keseluruhan, pengabdian ini menegaskan pentingnya strategi spanduk dan labeling dalam pemberdayaan UMKM dan akselerasi pertumbuhan ekonomi masyarakat desa. Implementasi strategi ini tidak hanya meningkatkan penjualan dan kesadaran merek, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan ekonomi lokal secara keseluruhan.

KESIMPULAN

Berdasarkan penjabaran pada bagian hasil dan pembahasan, maka dari pengabdian ini dapat diambil kesimpulan, yaitu penerapan strategi spanduk dan labeling terbukti meningkatkan daya tarik produk UMKM di Desa Gunung Besar. Hal ini berkontribusi pada peningkatan loyalitas pelanggan, karena konsumen lebih cenderung kembali membeli produk yang mereka kenali dan percayai.

UMKM yang menerapkan strategi spanduk dan labeling mengalami peningkatan penjualan sebesar 16%. Peningkatan ini disebabkan oleh visibilitas produk yang lebih baik dan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk yang diberi label dan dipasang spanduk.

Sebelum pemasangan spanduk, UMKM di Desa Gunung Besar kurang dikenal oleh warga luar desa. Namun, setelah pemasangan spanduk, warga luar desa atau calon konsumen dapat dengan mudah melihat dan mengetahui adanya UMKM tertentu di desa ini.

Salah satu UMKM yang memproduksi kopi bubuk mengalami perubahan signifikan dalam kemasan produknya. Hal ini tidak hanya meningkatkan daya tarik visual produk, tetapi juga meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk.

Secara keseluruhan, strategi spanduk dan labeling terbukti efektif dalam pemberdayaan UMKM dan akselerasi pertumbuhan ekonomi lokal. Implementasi strategi ini tidak hanya meningkatkan penjualan dan kesadaran merek, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan ekonomi lokal.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih kepada Kepala Desa Gunung Besar yang telah memberikan izin untuk melaksanakan pengabdian ini. Terimakasih kepada pelaku UMKM Desa Gunung Besar yang telah bersedia untuk dilakukan pengambilan data dan wawancara. Terimakasih kepada masyarakat Desa Gunung Besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriyani, Z. A., Dandy, D. A., & Prasetyo, D. (2024). Pendampingan Pembuatan Label dan Banner Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk UMKM Ceniil Mbok Mini. *ASPIRASI: Publikasi Hasil Pengabdian dan Kegiatan Masyarakat*.
- Hutahuruk, F. N., Dewi, K., & Siregar, A. Z. (2024). Pentingnya Pembuatan Kemasan Serta Labeling Home Industri Kue Basah dan

- Kue Kering Kecamatan Medan Selayang. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Kurniawan, B., & Sawitri, D. K. (2024). Design Branding Kemasan pada UMKM Herbal Lestari Sebagai Strategi Daya Tarik Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Mas'udah, K. W., Wuryandari, Y., & Nathania, Y. (2022). Pendampingan UMKM dalam Meningkatkan Branding dan Legalitas di Desa Pulosari. *Karya Unggul : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Maulana, H., Dhini H.S, L. N., & Aisyah, K. N. (2024). Strategi Rebranding Label Kemasan Produk untuk Meningkatkan Brand Awareness Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Mbok Sih di Desa Jatirejo. *Jurnal Pelayanan Hubungan Masyarakat*.
- Resti, N. C., & Ilmiyah, N. F. (2023). Strategi Peningkatan Penjualan Melalui Desain Label Kemasan dan Banner Pada UMKM Surya Makmur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*.
- Salman, S., & Sholihah, D. D. (2024). Pemanfaatan Desain Banner Guna Meningkatkan Ketertarikan Konsumen PadaUMKMKelurahan Gunung Anyar Tambak. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*.
- Sarifah, S., & Andi, C. (2023). Pendampingan Branding dan Plotting Lokasi UMKM Aneka Snack Tradisional di Desa Salamjaya Pondokslam Purwakarta. *AdindaMas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Shofi, N. L., & Swasti, I. K. (2024). Strategi Pemasaran Pada UMKM di Sirah Kencong Melalui Pembuatan Banner. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Tobing, D. S., & Ardhyansyah, G. (2022). Sosialisasi UMKM dan Pembuatan Label Produk Sebagai Program Pengembangan UMKM Lokal Desa Sumbersari Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Applied*.
- Wawan, Abidin, Z., Irawan, H., Jumardi, & Satria. (2023). Pembuatan Spanduk dan Labeling Produk Sebagai Pemenuhan Strategi Pemasaran Produk Kerupuk dan Keripik Pisang di Desa Balangpesoang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Ekonomi Hukum*.
- Yulinda, E., Dharmawan, T. U., & Panjaitan, R. S. (2023). Pengemasan dan Pemasaran Digital Produk UMKM Desa Empat Balai-Kuok, Kampar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.